

华侨大学哲学与社会发展学院

社会学本科专业

(2017-2018 学年上学期)

教学大纲

哲学与社会发展学院

2017.9.15

目 录

2017 级社会学 1 班

| | |
|-----------------------|---|
| 《社会学概论》（林少真副教授） | 1 |
| 《社区概论》（郭荣茂副教授） | 7 |

2016 级社会学 1 班

| | |
|--------------------------|----|
| 《当代西方社会学理论》（许斗斗教授） | 15 |
| 《社会统计学》（邵岑副教授） | 20 |
| 《社会心理学》（郭荣茂副教授） | 27 |
| 《概率论（B2）》（徐博驰副教授） | 35 |

2015 级社会学 1 班

| | |
|---------------------------|----|
| 《经济社会学》教学大纲（陈琮渊副教授） | 40 |
| 《人口社会学》教学大纲（王嘉顺副教授） | 58 |
| 《发展社会学》教学大纲（陈庆超教授） | 64 |
| 《消费社会学》教学大纲（张世远副教授） | 71 |
| 《学术研究与论文写作》（黄晓瑞副教授） | 77 |

2014 级社会学 1 班

| | |
|-----------------------|-----|
| 《历史社会学》（陈琮渊副教授） | 81 |
| 《社会管理学》（李志强教授） | 99 |
| 《文化人类学》（刘守政副教授） | 102 |

2017 级社会学本科专业课程

1. 学科基础课:

| 课程名称 | 学分 | 授课老师 |
|-------|----|------|
| 社会学概论 | 3 | 林少真 |
| 社区概论 | 3 | 郭荣茂 |

2. 专业核心课:

未开设

3. 专业选修课:

未开设

4. 实践课

未开设

《社会学概论》教学大纲

| | | | |
|-------|---------------------------------------|--------|--------|
| 课程编号： | 2710005 | 课程性质： | 必修 |
| 课程名称： | 社会学概论 | 学时/学分： | 72/4 |
| 英文名称： | Introduction to Sociology | 考核方式： | 闭卷笔试 |
| 选用教材： | 《社会学概论新修(精编版)》，郑杭生， 中国人民大学出版社，2009 | 大纲执笔人： | 林少真 |
| 先修课程： | 无 | 大纲审核人： | 社会学教研室 |
| 适用专业： | 社会学 | | |

一、教学目标

本课程的教学目标是介绍社会学的学科史与基本思考方式，并讨论文化、社会化、社会互动、社会结构与变迁等基本概念与理论。本课程从讨论个人与社会的关系开始，探讨我们会考察现存的各种社会设置以及其中表现出来的社会不平等；最后我们将关注正在发生的社会变迁，并思考作为个人，我们如何参与到这一进程中。

二、教学基本内容

第一章 什么是社会学

通过对身边世界的探索，认识社会学与常识的关系，从中培养观察问题的新角度，即社会学的想象力。同时通过认识社会学与其他学科的差异，认识社会学的定义，以及学习社会学的意义。

[重点] 社会学的视角、社会学定义和学习意义。

[难点] 社会学的视角、社会学与其他学科的差异。

要求学生：

1. 从个体与社会关系出发，提出观察问题的新角度。
2. 理解社会学与常识的差别。
3. 理解理解社会学与其他学科的差异。
4. 掌握社会学的定义。
5. 理解学习社会学的意义。

第二章 社会学中的理论思维

使学生了解社会学的基本理论思路及理论问题，帮助学生理解多样化的社会现象，透视社会现象背后多样化的本质。

[重点]早期理论家的理论观点、现代三大理论范式。

[难点]理论思路重要性的把握与运用，三大理论范式的运用。

要求学生：

1. 学习理论思路的重要性。
2. 掌握孔德、涂尔干、马克思、韦伯等古典社会学理论家的理论观点。
3. 掌握功能论、冲突论、符号互动论三大社会学理论范式。
4. 了解当代社会四大理论问题。

第三章 社会学问题的设问与解答

使学生了解和掌握社会学的设问方式，各种社会研究方法，以及如何用科学研究方法进行解答。提出科学研究循环（科学研究流程），并结合《自杀论》例子对科学研究循环加以解释。最后认识社会研究的科学性、客观性与伦理学。

[重点]社会学的设问方式，社会学的研究方法。

[难点]科学研究循环圈及其运用，社会科学研究的伦理。

要求学生：

1. 理解并运用四种社会学的提问方式。
2. 掌握并运用科学研究循环圈。
3. 掌握运用四种社会学调研方法。
4. 认识社会科学研究的伦理。

第四章 文化

使学生了解文化的基本概念以及文化的构成，掌握文化差异与对待文化差异的态度，以及社会学视野的文化分析。

[重点]文化概念、文化构成、文化差异。

[难点]文化差异和对待文化差异的态度。

要求学生：

1. 理解文化的概念、特征，以及与文明、社会等概念的差异。
2. 掌握文化构成的各要素。
3. 认识文化的差异与共性。
4. 认识对待文化的态度。
5. 了解文化的功能。
6. 认识社会学视野的文化分析。

第五章 社会与社会结构

使学生了解什么是社会结构以及社会结构的组成单位，掌握社会的类型与认识社会的几种理论视角。

[重点] 社会结构的概念、社会结构的组成单位、社会的类型。

[难点] 社会结构的组成单位、关于社会的几种理论视角、角色失调。

要求学生：

1. 理解社会结构的概念。
2. 掌握身份与地位、群体与组织、社会等多层次的结构组成单位。
3. 掌握关于社会的两种理论视角。

第六章 社会化与生命历程

使学生了解社会化的概念、类型和社会化的中介，掌握各种社会学角度的社会化解释。以及性别与年龄的社会化。

[重点] 社会化概念、社会化类型、社会化中介。

[难点] 社会化过程中的问题，儿童发展理论、生命历程社会化。

要求学生：

1. 掌握社会化的概念与类型。
2. 掌握社会化过程中的问题。
3. 掌握社会化类型以及中介。
4. 了解儿童社会化理论。
5. 社会性别的社会化及其运用。
6. 生命历程中的社会化。

第七章 社会互动与日常生活

通过了解进行日常生活研究的重要性，认识社会互动的概念、情境、过程及符号。以及社会互动的形式。

[重点] 社会互动的定义、社会互动的类型，社会互动的形式。

[难点] 社会互动的情境，社会互动的过程，非语言沟通的维度。

要求学生：

1. 理解日常生活研究的重要性。
2. 理解社会互动的定义与类型。
3. 了解社会互动的情境及其运用。
4. 认识非语言沟通的维度。

5. 认识社会互动的形式。

第八章 群体与组织

使学生了解群体和组织的定义、特性，了解群体与组织的结构及运作过程。

[重点]群体定义、特征与分类、组织的概念与特征、组织的正式与非正式结构。

[难点]制度化、科层制、遵从类型。

要求学生：

1. 理解群体的定义与特征。
2. 掌握群体与社会类属、聚集体的差别。
3. 掌握群体的结构，认识群体规模、群体规范、群体角色以及领导网络。
4. 了解群体的运作过程。
5. 了解组织的正式与非正式结构。
6. 了解组织的过程和变迁。

第九章 社会设置

使学生了解和掌握家庭与婚姻的概念、类型与历史演变，认识教育的重要性及功能，传媒的形成过程及传媒与社会的关系。最后从社会学的角度认识这些社会设置。

[重点]家庭与婚姻的概念与类型，教育的功能，传媒的形成过程。

[难点]婚姻的功能、教育的功能、媒体与社会的关系。

要求学生：

7. 理解家庭的概念、特征。
8. 认识家庭的起源与历史演变。
9. 理解家庭与婚姻的类型。
10. 掌握关于婚姻的社会学解释。
11. 关于家庭的未来。
12. 理解教育的功能。
13. 理解教育研究的理论视角。
14. 认识传媒的形成和变化。
15. 理解传媒同社会的关系。

第十章 社会分层

使学生了解社会分层的各种划分标准，历史上的各种分层制度，掌握社会分层理论，以及在中国的应用。

[重点]社会流动的类型、社会分层的标准、社会分层理论。

[难点]社会分层的划分标准、社会分层的运用。

要求学生：

1. 理解社会分层与社会流动的概念与类型。
2. 认识历史上的分层制度。
3. 掌握社会分层的理论及其在中国的运用。

第十一章 全球化与现代风险社会

使学生了解社会变迁与全球化的进程，认识全球化背景下风险社会的形成，以及社会不平等的加剧。

[重点]全球化的概念与维度，风险的类型，全球化下的不平等

[难点]全球化的争论、全球化的维度。

要求学生：

1. 认识社会的变迁与类型。
2. 认识全球化与风险社会的形成。
3. 掌握全球化的维度。
4. 认识全球化的争论。
5. 认识全球化与不平等。

三、建议教学进度

| 课程内容 | 授课学时 |
|-----------------|------|
| 第一章 什么是社会学 | 4 |
| 第二章 社会学中的理论思维 | 6 |
| 第三章 社会学问题的设问与解答 | 6 |
| 第四章 文化 | 6 |
| 第五章 社会与社会结构 | 6 |
| 第六章 社会化与生命历程 | 8 |
| 第七章 社会互动与日常生活 | 8 |
| 第八章 群体与组织 | 8 |
| 第九章 社会设置 | 8 |
| 第十章 社会分层 | 6 |
| 第十一章 全球化与现代风险社会 | 4 |

| | |
|-----|----|
| 总复习 | 2 |
| 合计 | 72 |

四、教学方法

以课堂讲授为主，问题讨论、小组讨论及角色扮演等多种方式结合进行教学，同时多媒体手段贯穿全过程。

五、考核方式

闭卷笔试

六、成绩评定方法

笔试成绩 70%，平时成绩 30%

七、教学参考书

1. 吉登斯，2009，《社会学》，北京大学出版社。
2. 波普诺，1999，《社会学》，中国人民大学出版社。
3. 乔尔 查农，2009，《社会学与十大问题》，北京大学出版社。
4. 乔恩 威特，2008，《社会学的邀请》，北京大学出版社。
5. 谢弗，R.，2006，《社会学与生活》，世界图书出版公司。
6. 《社会学概论》编写组，2011，《社会学概论》，人民出版社、高等教育出版社

《社区概论》教学大纲

| | |
|---------------------------------|---------------|
| 课程编号： 2710008 | 课程性质： 专业基础课 |
| 课程名称： 社区概论 | 学时/学分： 54/3 |
| 英文名称： Introduction to Community | 考核方式： 闭卷笔试 |
| 选用教材： 《社区概论》，于显洋，中国人民大学出版社，2016 | 大纲执笔人： 郭荣茂 |
| 先修课程： 社会学概论 | 大纲审核人： 社会学教研室 |
| 适用专业： 社会学专业 | |

一、教学目标

通过学习，使学生懂得一个符合国情的、科学的社区研究的形成，是多次的反复实践的结果；使学生了解和掌握《社区概论》课的基本内容课程性质和指导意义，加深对中国社会发展规律的认识；自觉地树立社区研究方法指导自己的实践。

二、课程目标与毕业要求的对应关系

| 毕业要求 | 指标点 | 课程目标 |
|-------------|---|--------|
| 1、理论知识 | 1、能够将社会学基本知识和社区概论用于分析社会问题的恰当表达中； | 教学目标 1 |
| | 2、能针对一个社区概论问题建立合适的分析模型，并利用恰当的条件研究。 | |
| 2、问题分析 | 1、能识别和判断社区概论问题的关键环节和参数； | 教学目标 2 |
| | 2、能认识到解决社区概论问题有多种方案可选择； | |
| | 3、能对可能的多种方案进行分析，并能正确表达一个社区概论问题的解决方案； | |
| | 4、能运用社区概论的基本原理，分析过程的影响因素，证实解决方案的合理性。 | |
| 3、设计/开发解决方案 | 1、能够通过建模进行社区概论的测量； | 教学目标 3 |
| | 2、能够对研究方案进行有效设计，对流程设计方案进行优选，体现创新意识。 | |
| 4、研究能力 | 1、能够依据专业理论，根据对象特（点）性及研究目的，选择研究路线，设计可行的研究方案； | 教学目标 4 |
| | 2、能选用调查对象，采用科学的研究方法，有效地进行研究； | |

| | | |
|----------|--|--------|
| | 3、能正确采集、整理调查数据，对调查结果进行关联、建模、分析和解释，获取合理的结论。 | |
| 5、使用现代工具 | 应用现代工具对复杂社区概论问题进行有效处理。 | 教学目标 5 |

三、教学基本内容

第一章 绪论

社会学是研究人类行为的社会科学，分析社会结构是了解现代社会生活的基础，推行社区建设是促进国家发展的重要方法。本章主要介绍社区与现代社会的关系，社区发展与国家发展的基本理论，以及中国的社区建设与研究。

[重点]社区是社会变迁的必然产物，均衡发展理论，社区建设中几个值得关注的问题

[难点]现代组织的发展对社区活动方式的影响，计划变迁理论，社区的民主与自治

要求学生：

- 1、理解社区是是社会变迁的必然产物
- 2、掌握社区发展与国家发展的基本关系
- 3、熟悉社区建设的标准与特点
- 4、了解传媒的发展对社区意识形态的影响
- 5、关注中国社区建设的几个热点问题

第二章 社区性质

本章主要介绍有关社区的基本概念和观点，目的是使学生掌握社区含义、类型、功能和体系的基本内容，正确认识社区与社会的关系，为理解社区理论、社区构成要素提供基础和分析视角。

[重点]社区的含义与构成要素，社区的功能，中国社区建设中的功能体系分析

[难点]社区研究的重要性，社区与社会的关联性，社区与社会的差异性

要求学生：

- 1、理解社区是社会研究的基本单位
- 2、掌握社区的含义和构成要素
- 3、熟悉社区的分类
- 4、了解社区的功能和我国社区建设中的功能体系
- 5、搞清社区与社会的关系

第三章 社区研究方法

社区研究方法主要强调的是应该根据研究对象的变化及所处环境的变化而有所不同。本章除了介绍一般的社区研究方法之外，重点介绍了网络分析方法和区位分析法。社区研究主要从地域环境角度分析人类的群体行为，如果利用一般的社会学分析方法就要有独特的视角和特殊限制。

[重点]社区研究的一般方法，包括问卷法、访谈法、观察法、实验法等。

[难点]社区研究的专业方法，网络分析方法和区位分析法

要求学生：

- 1、理解社区研究方法的具体应用
- 2、掌握社区研究的一般方法
- 3、熟悉社区研究的专业方法
- 4、了解社区研究方法与社会学研究方法的联系和区别
- 5、懂得运用社区研究方法研究社区问题

第四章 社区理论

社区理论是关于社区研究的各种理论、学说与观点的统称。社区理论的诞生深化了社区研究。对社区的大规模系统研究和社区体系的形成，是建立在社会学理论和社会学研究方法基础之上的。19 世纪中后期，随着社会学理论和社会学方法的发展，社区研究的理论和方法也相应地发展并成熟起来。

[重点]社区理论的代表性观点，功能主义理论、人文区位学理论、社会行动理论

[难点]小城镇理论，本土化理论、冲突理论、社会体系理论

要求学生：

- 1、理解社区理论的各种理论、学说和观点
- 2、掌握社区理论中有代表性的学派
- 3、熟悉社区理论与社会学理论的关联性
- 4、了解我国社区理论的本土化发展
- 5、懂得运用社区理论分析中国社区建设的实际问题

第五章 社区人口

本章主要就社区人口的概念和特点、数量与质量、结构、分布、变动与迁移以及人口与社区经济发展的关系等方面进行讨论。人口是社区的第一要素，是社区发展与建设的前提。没有一定数量和质量的人口，就没有社区成员的行动与群体构成，也不可能形成社区。

[重点]社区人口的结构、分布、变动与迁移，社区人口与经济社会的协调发展

[难点]社区人口与社区经济发展的关系、社区人口与城市化的关系

要求学生：

- 1、理解社区人口的概念和特点
- 2、掌握社区人口的结构与迁移内容
- 3、熟悉社区人口学说的基本理论观点
- 4、了解我国的人口政策
- 5、把握社区人口与社区建设的关系

第六章 社区的资源与环境

社区存在于一个特定的地域之中，是人类和环境的相互作用形成的人文地理系统，环境是影

响社区存在于发展的基本因素之一。社区的环境包括地理环境和资源环境两大部分。地理环境是指社区的地理位置、地貌、水文、气候、动植物等。资源环境包括如土地、水及矿产等。社区的地理环境和资源环境决定了社区的地位和发展前途。

[重点]社区的资源的具体内容，社区资源与社区发展的关系，社区资源环境的突出问题

[难点]社区资源与环境同社区发展的关系、如何实现社区生态平衡

要求学生：

- 1、理解社区的资源与环境的具体内涵
- 2、掌握社区的资源与环境的分类
- 3、熟悉社区的资源与环境的特征
- 4、了解我国社区的资源与环境现状问题
- 5、探索实现社区生态平衡的路径

第七章 社区的组织与管理体制

社区中的组织越来越复杂，并且越来越正规化。要理解现代社区的运行规律，首先应该对现代社会中的组织特点以及现代社区中的组织体系有深入的了解。而在分析社区的组织体系之前，首先应该对现代社会中组织的特点有较全面的理解，然后弄清我国社区的管理体制与模式。

[重点]社区的组织特点和分类，社区组织体系的具体内容，我国社区组织的发展现状

[难点]社区组织的运行机制，我国社区的管理体制与模式

要求学生：

- 1、理解现代社会的组织特点和组织体系
- 2、掌握科层制的具体内涵和特征
- 3、了解我国社区组织的发展现状
- 4、熟悉我国社区的管理体制与模式
- 5、运用社区组织的理论框架分析现实问题

第八章 社区的价值观与文化体系

社区是人们因为聚居而形成的一种生活状态，在每一层次上都表现出发生在一定地域内的社会活动和社会关系，表现为特定的生活方式，构成相对独立的地域社会。社区作为地域生活共同体，不仅具有地理意义，更在于人们对居住环境的认同和归属，在于通过共同生活所形成的共有文化价值观下的社会关系与社会生活方式。

[重点]社区的价值观、社区的归属感与认同感、社区精神、社区的文化构成

[难点]社区价值的失落、城市社区文化与农村社区文化的比较、社区价值的重塑

要求学生：

- 1、理解社区文化的含义和社区价值体系的含义
- 2、掌握社区的归属感与认同感和社区精神的关系
- 3、熟悉城市社区文化体系的构成与特点
- 4、把握农村社区文化体系的构成与特点

5、了解社区价值体系重构的经典案例

第九章 社区服务

社区服务起源于产业革命，最早出现于欧美国家。我国的社区服务起步较晚，自 20 世纪 80 年代才正式出现。但由于它适应了社会发展和社区居民的迫切需要，同时又受到政府重视，因而进展较快，令人瞩目。本章将对社区服务的概念、性质、起源、演变、内容和实施等做概括介绍与讨论。

[重点]社区服务的定义，社区服务的功能，社区服务在西方的发展

[难点]社区服务的策划和实施，社区服务在我国的发展现状

要求学生：

- 1、理解社区服务的起源与意义
- 2、熟悉西方社区服务的发展现状
- 3、掌握我国社区服务的发展现状
- 4、把握社区服务的策划和实施的具体步骤
- 5、运用社区服务方法分析具体服务活动

第十章 社区问题与变迁

本章将从动态角度分析社区要素的变化过程，以及由此可能引发的社区问题。社区变迁是指社区由于时间和相关因素的变化而发生的局部性质或全部性质的改变。社区变迁是社会现代化的课题，涉及诸多内容和理论，我们将探讨社区变迁的一般性质，影响因素及可能引发的问题。

[重点]社区问题的含义，社区变迁的定义，社区问题与社区变迁的关系

[难点]社区变迁的影响因素，社区变迁引发的突出问题

要求学生：

- 1、理解社区问题和社区变迁的含义
- 2、把握社区问题与社区变迁的关系
- 3、熟悉社区变迁的影响因素
- 4、了解社区变迁引发的突出问题
- 5、能够总结出社区变迁的一般性质

第十一章 社区发展

社区发展使社区动态的变化过程，是一种有计划的社会变迁，是为了避免自然的社区变迁可能引发问题的一种策略。本章主要研究社区发展的原则、程序及未来发展模式的观点，同时对我国社区发展的现状和问题进行讨论。通过学习，为未来社区建设提供理论支持，帮助实际工作者制定有效的社区发展战略与策略。

[重点]社区发展的原则、程序和理论模式，我国社区发展的特点

[难点]我国社区发展的现状和问题，乡村社区的发展策略

要求学生：

- 1、把握社区发展的含义及与社区变迁的关系
- 2、理解我国社区发展的现状和突出问题
- 3、熟悉制定社区发展的计划和实施步骤
- 4、了解社区发展的原则与发展模式
- 5、联系实际分析乡村社区的发展策略

四、建议教学进度

| 周 次 | 教学进度（包括课程进度、各种教学环节的安排） | | |
|--------|------------------------|------|---------|
| 第 4 周 | 第一章 绪论 | 3 学时 | 讲授 |
| 第 5 周 | 第二章 社区性质 | 3 学时 | 讲授与讨论 |
| 第 6 周 | 第三章 社区研究方法 | 3 学时 | 讲授与讨论 |
| 第 7 周 | 第四章 社区理论 | 3 学时 | 讲授与讨论 |
| 第 8 周 | 第五章 社区人口 | 3 学时 | 讲授、课堂实践 |
| 第 9 周 | 第六章 社区的资源与环境 | 3 学时 | 讲授与讨论 |
| 第 10 周 | 第七章 社区的组织与管理体制 | 3 学时 | 讲授与讨论 |
| 第 11 周 | 第八章 社区的价值观与文化体系 | 3 学时 | 讲授 |
| 第 12 周 | 第八章 社区的价值观与文化体系 | 3 学时 | 讲授与讨论 |
| 第 13 周 | 第九章 社区服务 | 3 学时 | 讲授与讨论 |
| 第 14 周 | 第十章 社区问题与变迁 | 3 学时 | 讲授 |
| 第 15 周 | 第十章 社区问题与变迁 | 3 学时 | 讲授与讨论 |
| 第 16 周 | 第十一章 社区发展 | 3 学时 | 讲授 |
| 第 17 周 | 第十一章 社区发展 | 3 学时 | 讲授与讨论 |
| 第 18 周 | 期末复习、答疑 | 3 学时 | 复习和答疑 |
| | 考试 | | |

五、教学方法

- 1、以课堂讲授为主，阐述科学社会学的基本概念、理论、观点和方法，为学生学习后继课程奠定必要而良好的专业基础。

- 2、采用多媒体课件上课，并结合黑板书写进行辅助教学。
- 3、在发挥教师主导作用的同时，充分发挥学生的主体作用，为学生的积极参与创造条件，引导学生去思考、去探索、去发现，鼓励学生大胆地提出问题并尝试解决问题。
- 4、以教师为主导、学生为主体，进行适当的课堂提问、思考和讨论，课后阅读参考读物，调动学生学习的自觉性和积极性，激活学生的自主学习潜能以及主观能动性。
- 5、要求学生完成几次作业，并作批改和反馈。
- 6、利用 QQ、微信等网络互动平台，给学生课后答疑。

六、考核方式

闭卷笔试

七、成绩评定方法

笔试成绩 70%，平时成绩 30%

八、教学参考书

- 1、唐忠新.现代城市社区建设概论.上海：上海交通大学出版社，2008.
- 2、黎熙元，何肇发.现代社区概论.广州：中山大学出版社，1998.
- 3、何肇发.社区概论.广州：中山大学出版社，1991.
- 4、王兴中.中国城市社会空间结构研究.北京：科学出版社，2000.
- 5、费孝通.乡土中国.北京：中华书局，2013.

2016 级社会学本科专业课程

1. 学科基础课:

| 课程名称 | 学分 | 授课老师 |
|-----------|----|------|
| 当代西方社会学理论 | 3 | 许斗斗 |
| 社会统计学 | 3 | 邵岑 |
| 社会心理学 | 3 | 郭荣茂 |
| 概率论（B2） | 3 | 徐博驰 |

2. 专业核心课:

未开设

3. 专业选修课:

未开设

4. 实践课

未开设

《当代西方社会学理论》教学大纲

| | | | |
|-------|----------------------------------|--------|--------|
| 课程编号： | 2710001 | 课程性质： | 必修 |
| 课程名称： | 当代西方社会学理论 | 学时/学分： | 54/3 |
| 英文名称： | Contemporary Sociological Theory | 考核方式： | 考试 |
| 选用教材： | 《当代国外社会学理论》，刘少杰著， 中国人民大学出版社。 | 大纲执笔人： | 许斗斗 |
| 先修课程： | 社会学概论 | 大纲审核人： | 社会学教研室 |
| 适用专业： | 社会学专业 | | |

一、教学目标

当代西方社会学理论是社会学本科专业教学计划中一门学科基础课。社会学理论是各种社会现象的概括和解释，是由表征社会现象的概念、范畴和描述现象之间关系的命题所组成的社会学知识体系。《当代西方社会学理论》这一门课比较全面而有系统地向学生介绍外国社会学理论，尤其是当代西方社会学理论的由来和发展，注重介绍西方社会学理论大家理论中的精华和经典著作。它对社会学或相关专业学生在深层次上理解社会、剖析社会提供有效的理论工具。它将启发学生的分析思路，扩大学生的思考空间，并与国际社会学界进行对话创造有利条件。

二、教学基本内容

第一讲 绪论

主要内容：

1、介绍本门课程的教学安排及考核要求等内容

2、介绍当代社会学展现了一种限制理性而提升感性的新趋势。这种新趋势植根于当代文化的深刻变迁，具有广泛的社会基础。

重难点：

了解人本主义社会理论、实证社会理论和马克思主义社会理论三大社会理论表现了西方学术从抽象到具体的趋势。熟悉当代社会学限制理性而提升感性的新趋势。

要求学生：

1、了解《当代西方社会学理论》课程大纲及授课安排

2、了解和熟悉社会理性化的追求与反思

第二讲 马尔库塞的总体批判理论

基本内容：

本章分析了马尔库塞的生平经历及思想转变过程，介绍了马尔库塞辩证理性的内容，他认为资产阶级理性的革命性被维护自身统治地位的保守性取代，理性变成控制社会、征服自然、压抑个性的工具，因此需要受到审查。本章分析了马尔库塞关于文明辩证法和开展本能

革命的论述，介绍了马尔库塞对于发达资本主义社会单向度社会的问题的批判。

重难点：

重点：熟悉和掌握马尔库塞的辩证理性的理论；熟悉和掌握马尔库塞对于单向度社会的批判。

难点：熟悉马尔库塞对于本能革命的论述。

要求学生：

- 1、了解马尔库塞的生平经历及思想演进
- 2、熟悉马尔库塞的辩证理性思想、压抑文明的辩证法
- 3、熟悉和掌握单向度社会内容
- 4、熟悉自然革命与文化革命的内容

第三讲 布迪厄的实践感理论

基本内容：

本章介绍了布迪厄的生平经历及思想转变过程，分析了关系主义方法论的视角，重点分析布迪厄的实践理论。接着，结合“象征权力”的角度分析现实问题，探讨学校教育问题，最后分析了反思社会学的内容。

重难点：

1. 深入理解惯习、场域的含义并把握两者的关系。
2. 文化资本、教育与象征权力的关系。
3. “社会学的社会学”的理解。

要求学生：

- 1、了解布迪厄的生平经历及思想演进
- 2、熟悉和掌握布迪厄的实践理论
- 3、了解和熟悉象征权力的政治学
- 4、掌握反思社会学的主要内容

第四讲 哈耶克的感性秩序理论

基本内容：

本章介绍了哈耶克的“无知观”，并阐述哈耶克对于“唯科学主义”进行批判，“唯科学主义”是指对科学的方法和语言的奴性十足的模仿。进一步探究了哈耶克对于自由、规则与社会秩序之间的关系。

重点：哈耶克的知识观；哈耶克对于“唯科学主义”的批判；自生自发的秩序的内涵。

难点：个体主义和整体主义的关系；自由、规则与社会秩序之间的关系。

要求学生：

- 1、了解哈耶克的学术生涯和理论著述
- 2、熟悉和掌握知识观与方法论

- 3、了解哈耶克对理性滥用的批判
- 4、掌握自由、规则和社会秩序的内容

第五讲 经典著作导读及讨论

基本内容：

本部分介绍三位学者马尔库塞、布迪厄和哈耶克的经典著作，各选取其中一部做具体讲解。马尔库塞的《单向度的人》、布迪厄的《国家精英——名牌大学与群体精神》和哈耶克的《通往奴役之路》

要求学生：

- 1、了解和熟悉马尔库塞的经典著作
- 2、了解和熟悉布迪厄的经典著作
- 3、了解和熟悉哈耶克的经典著作

第六讲 鲍德里亚的消费与模拟社会理论

基本内容：

本章介绍了鲍德里亚对消费社会和模拟社会的研究，重点阐述了鲍德里亚对消费社会的物体系和符号的研究，分析了当代都市的广大社会成员生活在模拟和拟像的世界里这一现象，并阐述了鲍德里亚关于“模拟社会”的观点。

重难点：

重点：物质消费和符号消费的区别；符号在消费社会中的作用；“模拟社会”的观点

难点：消费社会的认知和理解。

要求学生：

- 1、了解鲍德里亚的生平经历及思想观点
- 2、熟悉和掌握消费社会中的物体系
- 3、熟悉和掌握消费社会中的符号
- 4、熟悉模拟社会的内容

第七讲 福柯的“知识考古”社会学

基本内容：

本部分主要介绍福柯对知识、权力、疯癫等问题的研究，分析了知识考古学的主要内容，阐述疯癫并非仅仅是一种病理现象而是文明的产物，并进一步探究了规训社会中的权力控制问题。

重难点：

了解福柯的知识考古学的主要内容；了解全景监狱的内容；熟悉和掌握福柯反对理性的理论。

要求学生：

- 1、了解福柯的生平经历及思想来源
- 2、了解知识考古学和谱系学方法论
- 3、了解疯癫和话语的深层结构
- 4、熟悉和掌握规训社会中的权力控制

第八讲 哈贝马斯的交往行为理论

基本内容：

本部分主要介绍哈贝马斯对于兴趣、公共领域、言语、交往行为和世界合理化等问题的研究，分析了兴趣是认识活动的基础并强调人类认识活动的主观性，阐述了资产阶级公共领域的结构转型导致国家与社会彻底分离，国家权力向公共领域的入侵和扩张使私人自主地位丧失，并进一步通过对社会交往开展研究以补充马克思的社会发展理论。

重难点：

了解哈贝马斯把兴趣看作认识基础的方法论。熟悉和掌握哈贝马斯关于公共领域的结构转型的理论。

要求学生：

- 1、了解哈贝马斯的生平经历及思想来源
- 2、了解和熟悉认识的批判与批判的解释学
- 3、熟悉和掌握公共领域的结构转型
- 4、了解和熟悉西方理性化的悖论及超越
- 5、了解现代性与后现代性之争

第九讲 经典著作导读及复习

基本内容：

本部分介绍三位学者鲍德里亚、福柯和哈贝马斯的经典著作，各选取其中一部做具体讲解。鲍德里亚的《消费社会》、福柯的《规训与惩罚》和哈贝马斯《公共领域的结构转型》。

回顾本门课程的内容带领学生再次认知相关重点章节。

要求学生：

- 1、了解和熟悉鲍德里亚的经典著作
- 2、了解和熟悉福柯的经典著作
- 3、了解和熟悉哈贝马斯的经典著作

四、建议教学进度

| 课程内容 | 授课学时 |
|-----------------|------|
| 第一讲 绪论 | 3 |
| 第二讲 马尔库塞的总体批判理论 | 6 |

| | |
|--------------------|----|
| 第三讲 布迪厄的实践感理论 | 6 |
| 第四讲 哈耶克的感性秩序理论 | 6 |
| 第五讲 经典著作导读及讨论 | 6 |
| 第六讲 鲍德里亚的消费与模拟社会理论 | 6 |
| 第七讲 福柯的“知识考古”社会学 | 6 |
| 第八讲 哈贝马斯的交往行为理论 | 6 |
| 第九讲 经典著作导读及复习 | 9 |
| 合计 | 54 |

五、教学方法

1、以课堂讲授为主，阐述当代西方社会学理论的基本概念、基本原理、基本方法，为学生学习后继课程奠定必要而良好的基础

2、采用多媒体课件方式教学

3、在发挥教师主导作用的同时，充分发挥学生的主体作用，为学生的积极参与创造条件，引导学生去思考、去探索、去发现，鼓励学生大胆地提出问题并尝试解决问题

4、以教师为主导、学生为主体，进行适当的课堂提问和讨论、调动学生学习的自觉性和积极性，激活学生的自主学习潜能以及主观能动性

5、利用 QQ、微信等网络互动平台，给学生课后答疑

六、考核方式

卷面考试

七、成绩评定方法

笔试成绩 70%，平时成绩 30%

八、教学参考书

刘少杰著，后现代西方社会学理论，社会科学文献出版社，2002.

杨善华，谢立中主编，西方社会学理论上卷，北京大学出版社，2005.

杨善华，谢立中主编，西方社会学理论下卷，北京大学出版社，2005.

侯钧生，西方社会学理论教程（第 3 版），南开大学出版社，2010.

《社会统计学》教学大纲

| | |
|-------------------------|---------------|
| 课程编号： 2710010 | 课程性质： 必修 |
| 课程名称： 社会统计学 | 学时/学分： 54/3 |
| 英文名称： Social Statistics | 考核方式： 闭卷笔试 |
| 选用教材： 卢淑华：《社会统计学》（第4版） | 大纲执笔人： 邵岑 |
| 先修课程： 中学数学、社会研究方法、概率论 | 大纲审核人： 社会学教研室 |
| 适用专业： 社会学专业 | |

培养目标：

1.掌握社会学的基本理论、基本知识，熟悉中外社会学主要学派与学说，并善于运用社会学理论分析各种具有重大影响的社会思潮和社会现象； 2.掌握社会调查研究的基本技能，掌握社会统计和分析的方法； 3.了解国情，善于分析各种社会问题，具有初步的科学研究能力、较强的论文写作和语言表达能力； 4.了解党和政府的重大方针、政策、法律、法规，了解国内外社会建设的基本经验和主要特点； 5.掌握文献检索、资料收集与查询的基本方法和手段； 6.了解现代社会学的前沿理论及重要研究领域中的新进展。

一、教学目标

社会统计学是社会学专业的必修课程，侧重于社会研究的统计应用，将统计分析与社会学研究相结合。社会统计学所关注的问题是：在某个社会研究情况下最适宜采用哪种统计法，该统计法怎样运算，算出的统计值有什么意义。通过本课程，学生将掌握：（1）掌握社会统计学基本方法；（2）以社会统计学知识分析社会现实的能力

二、课程目标与毕业要求的对应关系

| 毕业要求 | 指标点 | 课程目标 |
|------|---|--------|
| 2 | 掌握社会调查研究的基本技能，掌握社会统计和分析的方法 | 教学目标 1 |
| 1 | 掌握社会学的基本理论、基本知识，熟悉中外社会学主要学派与学说，并善于运用社会学理论分析各种具有重大影响的社会思潮和社会现象 | 教学目标 2 |
| 5 | 掌握文献检索、资料收集与查询的基本方法和手段 | |
| 6 | 了解现代社会学的前沿理论及重要研究领域中的新进展 | 教学目标 2 |

三、教学基本内容

第一章 社会学研究与统计分析

社会学研究的科学性；社会调查资料的特点和统计学的运用；怎样选用统计分析方法；社会科学研究的三个基本原理

[重点] 社会学研究与统计分析

[难点] 社会科学与自然科学的区别；社会科学研究的三个基本原理

要求学生：

1. 掌握社会学研究的科学性
2. 掌握统计学在社会学研究中的地位

讨论：

- 1、如何理解社会统计学的科学性？
- 2、社会调查资料的特点是什么？

第二章 单变量描述统计的含义

分布；统计表；集中趋势测量；离散趋势测量

[重点] 单变量描述

[难点] 分组变量的中位数计算

要求学生：

1. 掌握单变量描述的含义
2. 掌握众数、中位数、平均数、异众比率的计算

作业：

课后习题十六、十七

SPSS 安装操作

SPSS 安装；频数分析操作；离散系数与集中系数操作

[重点] SPSS 安装

[难点] SPSS 操作

要求学生：

1. 掌握 SPSS 软件功能与安装
2. 掌握 DATA 菜单
3. 熟悉各类文件辅助操作

第三章 概率

基础概率；概率分布；概率运算公式

[重点] 什么是概率

[难点] 概率逆概公式、全概公式

1. 了解概率的概念
2. 熟悉和掌握概率的计算公式
3. 熟悉全概公式和逆概公式

作业：

课后习题六、七、八

第四章 二项分布

排列组合；超几何分布；泊松分布

[重点] 二项分布

[难点] 二项分布随机变量分布

要求学生：

1. 掌握排列组合
2. 掌握二项分布计算
3. 了解超几何分布和泊松分布

第五章 正态分布、常用统计分布和极限定理

正态分布；大数定理；中心极限定理

[重点] 正态分布的含义与使用

[难点] 大数定理和中心极限定理运用

要求学生：

1. 了解和熟悉文字正态分布
2. 熟练掌握正态分布表
3. 利用中心极限定理和大数定理进行相关计算

作业：

课后习题一、二、四

第六章 参数估计

统计推论；点估计；抽样分布；区间估计；大样本和小样本区间估计

[重点] 正态分布的区间估计

[难点] 计算参数估计区间

要求学生：

1. 掌握未知总体方差参数估计方法
2. 掌握已知总体方差参数估计方法
3. 熟悉大样本和小样本的区别

作业：

课后习题二、三、四

第七章 假设检验的基本概念

统计假设；第一类错误和第二类错误

[重点] 假设检验的概念

[难点] 假设检验的两类错误

要求学生：

1. 熟悉假设检验的名词
2. 掌握假设检验的步骤

第八章 单总体假设检验

大样本假设检验；小样本假设检验

[重点] 单样本假设检验

[难点] 成数的假设检验

要求学生：

1. 掌握大样本均数检验
2. 掌握大样本成数检验
3. 掌握小样本均数检验
4. 掌握小样本成数检验

作业：

课后习题一、二、三

第九章 二总体假设检验

大样本二总体假设检验；小样本二总体假设检验；配对样本

[重点] 二总体假设检验

[难点] 小样本假设检验方差齐性

要求学生：

1. 掌握二总体假设检验
2. 掌握配对样本假设检验
3. 了解二总体小样本假设检验

作业：

课后习题一、二、三、四、

第十章 列联表

列联表；卡方检验；C 系数； ϕ 系数； λ 系数；Q 系数； τ 系数

[重点] 列联表的使用；卡方检验

[难点] 减少比例误差

要求学生：

1. 理解减少比例误差的概念
2. 熟悉卡方检验。
3. 熟悉卡方检验相关系数的运算
4. 了解卡方检验的原理与应用

作业：

课后习题一、二、三、四、

第十一章 等级相关

斯皮尔曼相关系数；Gamma 等级相关

[重点] 等级相关的概念

[难点] 等级相关的计算与运用

要求学生：

1. 理解等级相关的概念。
2. 熟悉斯皮尔曼等级相关的运算。
3. 掌握 Gamma 运算。

SPSS 操作与应用

[重点] SPSS 中参数估计与假设检验的操作。

[难点] SPSS 如何进行列联表分析。

要求学生：

1. 掌握 SPSS 假设检验的应用。
2. 掌握 SPSS 参数估计的应用。
3. 掌握 SPSS 列联表分析的应用。
4. 了解 SPSS 回归分析的应用与不足。

四、建议教学进度

| 课程内容 | 授课学时 |
|----------------------|------|
| 第一章 社会学研究与统计分析 | 3 |
| 第二章 单变量统计分析 | 3 |
| SPSS 安装与操作（1） | 3 |
| 第三章 概率分布 | 3 |
| 第四章 二项分布及随机变量分布 | 6 |
| 第五章 正态分布、常用统计分布和极限定理 | 3 |
| 第六章 参数估计 | 6 |
| 第七章 假设检验 | 3 |
| 第八章 单总体假设检验 | 6 |
| 第九章 二总体假设检验 | 6 |
| 第十章 列联表 | 6 |
| 第十一章 等级相关 | 3 |
| SPSS 操作（2） | 3 |
| | |
| 合计 | 54 |

五、教学方法

- 1、以课堂讲授为主，阐述社会统计学的概念、基本原理、基本方法，为学生继续社会学课程打下定量分析基础，为学生分析实际问题奠定必要而良好的统计基础。
- 2、采用黑板板书授课，适当结合多媒体课件等进行辅助教学。
- 3、以教师为主导、学生为主体，进行课堂作业的练习与批改，以巩固上课知识的习得。
- 4、采用理论（教材）与应用（软件）相结合，学以致用

六、考核方式

闭卷笔试

七、成绩评定方法

笔试成绩 70%，平时成绩 30%

八、教学参考书

卢淑华：《社会统计学》（第 4 版）北京：北京大学出版社

《社会心理学》教学大纲

| | |
|----------------------------------|---------------|
| 课程编号： 2710009 | 课程性质： 专业基础课 |
| 课程名称： 社会心理学 | 学时/学分： 54/3 |
| 英文名称： Social Psychology | 考核方式： 闭卷笔试 |
| 选用教材： 《社会心理学》，沙莲香，中国人民大学出版社，2015 | 大纲执笔人： 郭荣茂 |
| 先修课程： 普通心理学 | 大纲审核人： 社会学教研室 |
| 适用专业： 社会学专业 | |

一、教学目标

《社会心理学》是社会学和心理学的主要分支学科，是一门重要的基础性学科和边缘性学科。这门课的任务，在于帮助学生掌握社会心理学的基本理论及应用性技术和方法，学会从社会、文化以及人际互动的视角来分析问题、研究问题和解决问题。这门课的学习将会为后续的社会心理学应用分支学科如人力资源管理、工业社会心理学、医学社会心理学、环境心理学、教育社会心理学等的学习提供必要的理论和方法学支持。

二、课程目标与毕业要求的对应关系

| 毕业要求 | 指标点 | 课程目标 |
|-------------|---|--------|
| 1、理论知识 | 1、能够将社会学基本知识和社会心理学用于分析社会问题的恰当表达中； | 教学目标 1 |
| | 2、能针对一个社会心理学问题建立合适的分析模型，并利用恰当的条件研究。 | |
| 2、问题分析 | 1、能识别和判断社会心理学问题的关键环节和参数； | 教学目标 2 |
| | 2、能认识到解决社会心理学问题有多种方案可选择； | |
| | 3、能对可能的多种方案进行分析，并能正确表达一个社会心理学问题的解决方案； | |
| | 4、能运用社会心理学的基本原理，分析过程的影响因素，证实解决方案的合理性。 | |
| 3、设计/开发解决方案 | 1、能够通过建模进行社会心理的测量； | 教学目标 3 |
| | 2、能够对研究方案进行有效设计，对流程设计方案进行优选，体现创新意识。 | |
| 4、研究能力 | 1、能够依据专业理论，根据对象特（点）性及研究目的，选择研究路线，设计可行的研究方案； | 教学目标 4 |

| | | |
|----------|--|--------|
| | 2、能选用调查对象，采用科学的研究方法，有效地进行研究； | |
| | 3、能正确采集、整理调查数据，对调查结果进行关联、建模、分析和解释，获取合理的结论。 | |
| 5、使用现代工具 | 应用现代工具对复杂社会心理学问题进行有效处理。 | 教学目标 5 |

三、教学基本内容

第一章 社会心理学学科特点

掌握社会心理、个体心理、群体心理、大众心理、民族心理、文明、人性等基本概念，熟悉这门学科在中国的应有特点。

[重点]社会心理学的学科特征，中国社会心理学的本土化进程，社会心理学的学派

[难点]社会心理学产生的学科背景，社会心理学与文明、善的关系，代表性人物的观点

要求学生：

- 1、理解社会心理学学科产生的历史背景、代表人物
- 2、掌握社会心理学学科的特征
- 3、了解社会心理学在中国的本土化进程
- 4、熟悉社会心理学与文明、善的关系
- 5、牢记社会心理学的典型人物及相关学说

第二章 社会心理学研究方法

本章介绍社会心理学的基本研究方法及各种方法之间的关系，目的在于使学生在学习社会心理学这门课程的开始就对研究方法的概念、原理，以及操作形成初步的整体认识。

[重点]社会心理学研究方法的基本类型，研究方案的设计，定量方法的运用

[难点]社会心理学研究方案的设计，社会心理学定量方法的运用

要求学生：

- 1、理解社会心理学的基本研究方法类型
- 2、掌握社会心理学的量表测量法
- 3、熟悉社会心理学研究方案的设计
- 4、了解社会心理学定量方法的运用
- 5、选用社会心理学的方法研究某一具体问题。

第三章 人际关系

掌握人际关系的基本概念和理论观点，理解中国人的人际关系和交往行为。

[重点]人际关系的基本维度，中国社会的人际关系模式，人际冲突的类型

[难点]运用人情与面子观点分析现实问题，中国社会的人际关系模式

要求学生：

- 1、理解人际关系的基本维度
- 2、掌握爱情的三因素理论及其应用
- 3、熟悉中国社会的人际关系模式
- 4、了解人际合作与冲突的类型
- 5、运用人情与面子观点分析现实问题

第四章 社会认知

掌握社会认知的基本概念，熟悉社会认知的心理学效应，懂得运用归因理论分析社会心理现象。

[重点]社会认知的基本特征，信息整合的基本规律，归因理论

[难点]社会认知的几大效应，自尊的构建和测量

要求学生：

- 1、理解社会认知的基本概念和特征
- 2、掌握信息整合的基本规律及印象管理
- 3、熟悉归因的理论和特征
- 4、了解自尊的构建和测量
- 5、运用社会认知的几大效应分析问题

第五章 社会动机

掌握社会动机的基本概念，熟悉社会动机的基本理论，能够理解中国人的主要社会动机，懂得运用需要理论进行案例分析。

[重点]内在动机与外在动机的关系，社会动机的有关实验

[难点]社会动机的基本理论，社会动机的基本特点

要求学生：

- 1、理解社会动机的概念和动机的基本特点
- 2、掌握内在动机与外在动机的关系
- 3、熟悉社会动机的几大理论
- 4、了解社会动机的有关实验
- 5、运用马斯洛的需要层次理论分析实际问题

第六章 社会感情

了解社会感情、情感和情绪的概念，掌握社会感情的特点，做好情绪的管理，深入研究中国人的社会情感。

[重点]社会感情的特征，社会感情的内涵，社会感情的功能

[难点]社会情绪的管理方法，社会感情的功能，中国人的社会感情

要求学生：

- 1、理解社会感情的内涵及其特征
- 2、掌握社会感情的功能
- 3、熟悉情绪和情感的具体区分和词语
- 4、了解社会情绪的管理方法
- 5、结合实际分析中国人的幸福感问题

第七章 社会态度

掌握社会态度的概念及其形成机制，熟练运用态度变化理论分析问题，了解工作态度的相关内容，把握态度和行为的关系。

[重点]态度的定义和要素，社会态度的形成机制，认知不协调理论

[难点]社会态度的形成机制，社会态度的形成与变化理论，态度理论分析心理契约

要求学生：

- 1、理解社会态度的定义和要素
- 2、掌握社会态度的形成机制
- 3、熟悉态度的形成与变化理论
- 4、了解认知失调理论
- 5、运用态度理论分析心理契约问题

第八章 群体心理

深入学习群体心理的内涵，熟悉群体心理的几种常见现象，了解网上群体心理的特点，掌握民族心理研究的相关内容。

[重点]群体心理的定义和特征，群体心理现象，群体心理效应的基本内容

[难点]常见的群体心理现象，群体规范的功能和区分，集群心理的基本内容

要求学生：

- 1、理解群体心理的定义和特征
- 2、掌握几种常见的群体心理现象
- 3、运用群体心理效应分析实际问题
- 4、了解群体规范的功能和区分
- 5、熟悉集群心理的基本内容

第九章 传播与社会心理

能够将传播学和社会心理学的知识结合起来，对传播心理的特点和具体表现有一定了解，把握当下时代热点问题，分析时尚、流行等相关话题。

[重点]传播与社会心理的基本定义，传播心理的基本理论，传播的社会心理机制

[难点]传播心理的基本观点，时尚的社会心理机制，时尚、谣言和民谣的具体内容
要求学生：

- 1、理解传播与社会心理的基本定义
- 2、掌握传播心理的基本观点和理论
- 3、熟悉传播的社会心理机制
- 4、了解时尚、谣言、民谣等具体内容
- 5、运用时尚的社会心理机制分析问题

第十章 经济心理

对经济心理学的一般理论和几个效应有基本的了解，把握经济心理研究的前沿成果，能对中国人的经济心理进行深刻探讨。

[重点]经济心理的概念和特征，经济心理的几大效应，经济心理的一些现象

[难点]中国社会的经济心理现象，心理账户的观点和案例，经济心理病理学内容
要求学生：

- 1、把握经济心理的概念和特征
- 2、掌握几种常见的经济心理效应
- 3、熟悉中国社会的经济心理现象
- 4、了解心理账户的观点和案例
- 5、懂得经济心理的病理学内容

第十一章 宗教心理

掌握一定的宗教学知识，将之与社会心理学结合，分析社会群体的宗教心理现象，突出宗教经验和情感表象，研究中国人的宗教心理特征的历史和文化根基。

[重点]宗教心理的基本内涵和功能，宗教心理的特征和表现，宗教感情的定义

[难点]宗教组织的基本类型，宗教心理的特征和表现，结合实际分析我国的宗教心理
要求学生：

- 1、掌握宗教心理的基本内涵和功能
- 2、熟悉宗教心理的特征和表现
- 3、理解宗教感情的相关内容
- 4、了解宗教组织的基本类型
- 5、结合实际分析我国的宗教心理现象

第十二章 性别社会心理

运用性别社会心理学的理论分析性别现象和问题，把握性别心理的形成与发展，探索相关的性别社会心理机制，研究性别社会心理的重构与改建，对性别社会化有较好的理解和把握。

[重点]性别社会心理的代表性理论，性别社会化的过程机制，双性化气质的内容

[难点]性别学说的代表人物，性别社会化的过程机制，运用性别社会心理分析实际问题
要求学生：

- 1、掌握性别社会心理的基本内涵
- 2、熟悉性别学说的代表性理论
- 3、理解性别社会化的过程机制
- 4、了解双性化气质及其基本特征
- 5、运用性别社会心理学知识分析实际问题

第十三章 人格培育

掌握人格的基本概念，懂得区分人格差异，把握人格的测评方法，探索人格培养的有效机制，学以致用，努力健全和完善人格。

[重点]人格培育的影响因素，人格的生理差异类型，人格的社会差异类型

[难点]人格的基本内涵，人格的生理差异，对如何塑造完善的人格的研究
要求学生：

- 1、掌握人格的基本内涵及其特征
- 2、熟悉人格培育的影响因素
- 3、理解人格的生理差异类型
- 4、把握人格的社会差异类型
- 5、分析如何塑造完善的人格

第十四章 心理健康

掌握心理健康的基本标准，熟悉心理应激的常见现象，把握有效的应对策略，认识心理异常的表现，理解心理治疗的方法和技术，学以致用，维护心理健康。

[重点]心理健康的标准，心理异常的有关理论，心理治疗的主要方法

[难点]心理异常的有关理论，认知疗法的实际运用，心理健康的主要标志
要求学生：

- 1、理解心理健康的定义和国内学者定的标准
- 2、掌握国外有关心理异常的相关理论
- 3、熟悉心理健康的主要标志
- 4、把握心理治疗的几大主要方法
- 5、懂得运用 ABC 理论作情绪管理

四、建议教学进度

| 周次 | 教学进度（包括课程进度、各种教学环节的安排） |
|----|------------------------|
|----|------------------------|

| | | |
|------|---------------|----------------|
| 第一周 | 第一章 社会心理学学科特点 | 讲授，3 学时 |
| 第二周 | 第二章 社会心理学研究方法 | 讲授、讨论，3 学时 |
| 第三周 | 第三章 人际关系 | 讲授，3 学时 |
| 第四周 | 第四章 社会认知 | 讲授、讨论，3 学时 |
| 第五周 | 第五章 社会动机 | 讲授、讨论，3 学时 |
| 第六周 | 第六章 社会感情 | 讲授，3 学时 |
| 第七周 | 第七章 社会态度 | 讲授、讨论，3 学时 |
| 第八周 | 第七章 社会态度 | 讲授、课堂实践，3 学时 |
| 第九周 | 第八章 群体心理 | 讲授，3 学时 |
| 第十周 | 第八章 群体心理 | 讲授、讨论，3 学时 |
| 第十一周 | 第九章 传播与社会心理 | 讲授，3 学时 |
| 第十二周 | 第十章 经济心理 | 讲授、讨论，3 学时 |
| 第十三周 | 第十一章 宗教心理 | 讲授，3 学时 |
| 第十四周 | 第十二章 性别社会心理 | 讲授、期末复习答疑，3 学时 |
| 第十五周 | 第十三章 人格培育 | 讲授、讨论，3 学时 |
| 第十六周 | 第十四章 心理健康 | 讲授，3 学时 |
| 第十七周 | 第十四章 心理健康 | 讲授、讨论，3 学时 |
| 第十八周 | 期末复习答疑，3 学时 | |

五、教学方法

- 1、课堂教学——主要针对《社会心理学》课程的基本概念、基本理论和重要的方法技术。讲授力求条理清楚、分析透彻、视野开阔、重点突出。
- 2、案例分析——是理论和实际结合的重要环节。通过典型案例分析使学生了解社会心理现象，并有能力运用所掌握的概念和理论来分析社会心理现象。

3、小组讨论——就课程讲授中存在的一些有争议问题、疑难问题、社会热点头问题组织学生进行分组讨论，促进学生反思和批判性能力的养成。

4、社会调查——组织学生就身边常见的一些社会心理现象进行访谈、观察以及一定的问卷调查，使学生逐渐形成科学的搜集资料、分析资料、形成独立见解的能力。

5、科研训练——就某些社会心理问题组织学生参与一定的科学研究，练习撰写小型科研论文，培养学生的团队合作精神和合作精神。

六、考核方式

闭卷笔试

七、成绩评定方法

笔试成绩 70%，平时成绩 30%

八、教学参考书

[1]章志光等主编：《社会心理学》，人民教育出版社，1996 年版。

[2]金盛华、张杰著，《当代社会心理学》，北京师范大学出版社，1995 年版。

[3]时蓉华著，《社会心理学》，浙江教育出版社，1998 年版。

[4]周晓虹主编，《现代西方社会心理学流派》，南京大学出版社，1990 年版。

[5]阿仑森：《社会性动物》，华东师范大学出版社，2007 年版。

[6]黄光国：《人情与面子——中国人的权力游戏》，中国人民大学出版社，2010 年版。

《概率论（B2）》教学大纲

适用对象：经管类等有关专业(学分：2 学时：36)

徐博驰

一、课程的性质和任务

概率论是研究随机现象客观规律性的数学学科，在高等工科院校的教学计划中是一门基础理论课。通过本课程的学习，使学生掌握概率论的基本概念，了解它的基本理论和方法，从而使学生初步掌握处理随机现象的基本思想和方法，培养学生解决实际问题的能力，为进一步学习专业课奠定必要的数学基础。

二、课程的教学内容

1 预备知识

排列与组合、集合

2 随机事件

随机事件的概念，事件间的关系及运算，基本空间

3 随机事件的概率

古典概率，几何概率，概率的统计定义

概率的公理化体系

4 条件概率，事件的相互独立性及试验的相互独立性

条件概率，乘法定理，全概率公式，贝叶斯公式

事件的相互独立性，重复独立试验，二项概率公式

5 一维随机变量

一维随机变量及其分布函数，离散型随机变量，二项分布，泊松分布，连续型随机变量，正态分布。

6 二维随机变量

二维随机变量及其分布函数，二维离散型随机变量，二维连续型随机变量，边缘分布，随机变量的相互独立性，条件分布

7 随机变量的函数及其分布

一维随机变量的函数，二维随机变量的函数，中心极限定理

8 随机变量的数字特征

数学期望，方差，标准差，相关系数，大数定律

三、课程的教学要求

1 预备知识

了解排列、组合以及集合的概念和有关的计算法

2 随机事件

(1) 理解随机事件的概念。

(2) 掌握事件之间的关系与运算。

(3) 了解基本空间的概念。

3 随机事件的概率

(1) 理解概率的古典定义，会古典概率的计算。

(2) 了解几何概率，会几何概率的计算。

(3) 理解事件频率的概念，了解概率的统计定义。

(4) 了解概率的公理化定义。

(5) 掌握概率的基本性质及概率加法定理。

4 条件概率，事件的相互独立性及试验的相互独立性

(1) 理解条件概率的概念。

(2) 掌握概率的乘法定理。

(3) 了解全概率公式和贝叶斯公式。

(4) 掌握事件的独立性，熟悉伯努利概型和二项概率的计算。

5 一维随机变量

- (1) 理解随机变量的概念。
- (2) 掌握离散型随机变量及概率函数(分布列)的概念和性质。
- (3) 掌握连续型随机变量及概率密度的概念和性质。
- (4) 掌握分布函数的概念和性质，会利用概率分布计算有关事件的概率。
- (5) 掌握二项分布，正态分布，了解超几何分布，泊松分布，均匀分布与指数分布。

6 二维随机变量

- (1) 了解二维随机变量的概念。
- (2) 了解二维随机变量的联合分布函数，联合概率密度的概念和性质，会计算有关事件的概率。
- (3) 了解二维随机变量的边缘分布及条件分布。
- (4) 掌握随机变量的独立性，会利用随机变量独立性进行概率计算。

7 随机变量的函数及其分布

- (1) 会求两个独立随机变量和的分布。
- (2) 了解独立同分布的中心极限定理和隶莫佛-拉普拉斯定理。

8 随机变量的数字特征

- (1) 理解数学期望，方差的概念，并掌握它们的性质与计算。
- (2) 熟记二项分布，泊松分布，均匀分布，指数分布的数学期望与方差。
- (3) 了解协方差，相关系数的概念，性质与计算。
- (4) 了解切比雪夫不等式和大数定律。

四、课程的重点和难点

重点 事件的关系与运算，古典概率的定义与计算，概率的加法公式，乘法公式与全概率公式，条件概率与事件的独立性，二项概率的计算，离散型的分布列与连续型的概率密度的概念与性质，分布函数的概念与性质，二维随机变量边缘分布与联合分布的关系，随机变量的独立性，均值与方差的定义、计算及常用分布的均值与方差，相关函数概念与性质，

大数定律。

难点 全概率公式与贝叶斯公式的应用。

用分布列或概率密度求概率

用分布函数求事件的概率

独立随机变量和的概率分布

切比雪夫不等式与中心极限定理

五、教材和主要参考书

- 1 《经济数学：概率论与数理统计》 吴传生主编 高等教育出版社 2001
- 2 《概率论与数理统计》 浙江大学 盛 骤等编 高等教育出版社 2001

2015 级社会学本科专业课程

1. 学科基础课:

| 课程名称 | 学分 | 授课老师 |
|-------|----|------|
| 经济社会学 | 3 | 陈琮渊 |
| 人口社会学 | 3 | 王嘉顺 |

2. 专业核心课:

| 课程名称 | 学分 | 授课老师 |
|-------|----|------|
| 发展社会学 | 3 | 陈庆超 |
| 消费社会学 | 3 | 张世远 |

3. 专业选修课:

| 课程名称 | 学分 | 授课老师 |
|-----------|----|------|
| 学术研究与论文写作 | 2 | 黄晓瑞 |

4. 实践课

未开设

《经济社会学》教学大纲

| | |
|--------------------------|---------------|
| 课程编号： 2710113 | 课程性质： 学科基础课 |
| 课程名称： 经济社会学 | 学时/学分： 54/3 |
| 英文名称： Economic Sociology | 考核方式： 闭卷笔试 |
| 选用教材： 自编讲义 | 大纲执笔人： 陈琮渊 |
| 先修课程： 无 | 大纲审核人： 社会学教研室 |
| 适用专业： 2015 级社会学 | |

一、课程简介 200-300 字

经济社会学之学术传统，奠基于古典经济学与社会学思想家如亚当史密、马克思、韦伯、涂尔干、熊彼得、博兰尼、派森思等人的思想结晶。这些大师对于经济社会学的研究方法、概念模式、理念传播各有独到的见解及贡献。经济社会学研究者多半同意：经济不只是经济（个人理性的），它往往与社会（结构）有关。二次大战后，经济社会学因为学科进一步的分化（如消费社会学、工业社会学等）、新马克思主义的流行等没落到 1970 年代末期才又告复兴。如何分析资源流动是经济社会学最艰难的任务。未来的研究问题应该结合宏观、微观的分析，把受动机、信任与合作、危机、权利关系、认同影响的个人行动，是如何受到更大的制度结构所影响，并反过来重构这些制度结构的。

二、教学目标

如同 Mark Granovetter 指出，对人类行为的完整分析应该尽可能的避免过度与低度社会化的原子化问题。行动者既不是外在于社会脉络独自运行，也不会任意附着在他/她所属的社会类属于其本身的角色。他们具有目的性的行动企图真实、持续运作的社会关系体系之中。本课程介绍经济社会学发展及理论思潮，从社会学角度探讨经济运作逻辑，使学生对经济生活中的社会面向多一份认识。

三、教学基本内容

第一章 导论：课程介绍

[主要内容]

经济社会学的发展：经济社会学的重要学术传统，包括古典经济学与社会学思想家如亚当史密、马克思、韦伯、涂尔干、熊彼得、博兰尼、派森思等人。他们在经济社会学的形成过程中对方法、概念模式、理念传播有独特的贡献，简要的说，他们都不认为经济只是经济（个人理性的），它是与社会（结构）有关的（i.e.涂尔干甚至认为经济学应该作为社会学的一个次领域）。二次大战后，经济社会学因为学科进一步的分化（如消费社会学、工业社会学等）、新马克思主义的流行等没落到 1970 年代末期才又告复兴。

[重点]

史美舍与史威博格为经济社会学领域提供了一个良好的导论。两位作者首先比较了经济社会学与主流经济学（新古典主义经济学）的异同，两者的差别正好突显了经济社会学的意义、主轴、贡献及趋向。从行为者假定、经济行动、行动的限制（影响经济行动的因素）、经济与社会的关系、分析目标、方法及知识传统上两者间存在极大的差异，同时展现了经济社会学在这些面向上与主流经济学交集及对话的必要性（表一）。而在“方法论的个人主义”（忽略社会结构、关系）、“理性人假设”（与经验现实不符）、“偏重模式建构”（忽略经验资料）等面向上更是弥补了主流经济学的偏差。

[难点]

交易成本：威廉森为新制度主义的代表人物（一说他是最早提出“新制度主义”一词的人）。他认为新制度主义两个基本立场（贡献）是：一、强调制度的重要性；二、证明制度可以（用来）分析。他指出交易成本理论（经济学）及组织理论（社会学）有十分密切的关联性 & 互补性，也说明交易成本在分析上的可行性。如何治理以减少市场的交易成本是此理论的重要意涵。另一方面，组织理论的研究则强调实作及观察，适应、镶嵌、路径依赖都是从经验调查中得出。威廉森试图结合市场与组织途径，即从交易成本的概念来分析组织行为。

要求学生：积极参与讨论，了解嵌入、交易成本等经济社会学重要概念，掌握经济社会学的主要关怀及分析方式。

第二章 经济社会学的发展及主要学派

[主要内容]

经济社会学的发展出现在 20 世纪初，有明显的历史和比较特征，经济研究必须运用解释的方法去分析经济问题，德国经济社会学着重于经济发展和国家在经济中的作用，代表人物：韦伯、桑巴特和熊彼特

韦伯的中世纪的贸易公司、股票交易、古代经济史、经济史和主要宗教的经济伦理等。

在《经济与社会》和《经济通史》等书中，韦伯试图建立经济社会学的理论基础，在《经济与社会》的第二章“经济行为的社会学基本范畴”中阐述了他的经济社会学理论。

桑巴特《现代资本主义》中，对资本主义特征和起源进行了探讨，在《三种国民经济学》中，概括了“解释性经济学”的方法论；

熊彼特试图分析国家的财政问题，在《资本主义、社会主义和民主》一书中对资本主义体系的结构矛盾作了精辟的分析；

齐美尔在《货币哲学》中就货币社会学作了论述，他更着重于经济行为中信托作用。

法国经济社会学

法国经济社会学家热衷于“工业社会”以及工业社会的黏合问题。与经济学家作斗争，试

图用经济社会学替代经济理论。

第二阶段：20 世纪 50 年代

20 世纪 50 年代，美国社会学者创立了社会学的一般行为理论，旨在以抽象的分析术语展示社会面临的迫切需要，划分出以满足这些需要为取向的分化子系统的主要类型，以及识别出这些子系统之间的重要关系；

在功能主义理论框架下，帕森斯和斯梅尔塞接受了大量的形式经济理论的范畴和关系，如生产因素、供给和需求、信贷和货币理论以及均衡分析法，并把它们作为社会科学理论化的模式。

第三阶段：20 世纪 70 年代至今

经济学家迷恋经济学的技术分析手段，而忽略了社会学方法；社会学本身的理论水平没有提高。1970 年代以后，经济社会学又复活了：石油危机和西方经济的“滞胀”动摇了经济学的自信心，经济学家对自己的经济视野以及经济学理论产生了怀疑；新马克思主义的复苏和新韦伯思想的影响；美国国内民权运动和女权主义的盛行，导致了经济生活中的性别问题研究。

20 世纪 70 年代后期：社会学家怀特开始了有关市场的一系列开拓性研究。格兰诺维特《经济行为与社会结构：嵌入问题》一文，被社会学家和经济学家公认为经济社会学发展盎然的决定性文章，后来，格兰诺维特把这种注重社会网络的分析方法称之为新经济社会学。

[重点]

韦伯经济行为的社会学概念：

其一，行为总是以人的行动为取向，总是参考其他行动者的行为；

其二，“经济行为”应该叫做一种和平行使以经济为主要取向的支配权力，而“合理的经济行为”应该叫做目的合乎理性地(即有计划地)行使以经济为取向的支配权力，这种权力通常就是指“经济权力”。人类的经济倾向可以是传统式的或是目的理性的，理性经济行动的特征

- (1) 经济行动者有计划地分配他一切可以运用的现有与未来资源；
- (2) 他能把资源按其重要性分配到不同的可能用途；
- (3) 当经济行动者本身拥有对必要生产工具的支配权时，他能以有计划的生产方式获得利润；
- (4) 当事人可以有计划地通过结社的手段，取得对有限资源的共同支配权。

资本主义就其本质来说是一种理性的经济行为。

[难点]

经济社会学研究的不足：很少有社会学家从事比较研究，探讨如何吸收世界体系理论、制度经济学、妇女运动和新马克思主义的观点，还需要进一步研究。社会学家大多仍局限于

传统的研究主题，致使时至今日，市场社会学和货币社会学尚未建立。

要求学生：了解新经济社会学就是要研究经济行动、经济产出和经济制度三者之间的关系。掌握核心概念“嵌入”（embeddedness）：关系嵌入：经济行动、经济产出和经济制度受行动者个人关系的影响；结构嵌入：经济行动、经济产出和经济制度受整个关系网络结构的影响。

第三章 企业、创业与创新

[主要内容]

经济学视角：公司是追求利润最大化、自由竞争的理性行动者，从自我利益出发，然后引入社会关系或制度、文化的考量，重视逻辑及建构模型，很少考虑实际情况；社会学视角：公司不只是纯粹的经济理性行动者，而是嵌入于经济、文化、历史结构，受到重重限制的行动者，公司内部充满利益冲突及群体分裂，经济行动是社会行动

科斯定理：在 20 世纪 30 年代发表的经典性文章《企业的性质》首次回答了市场机制下企业存在的理性，市场和企业是两种配置资源的不同方法，也就是两种替代性的机制，在市场上，资源的配置是由价格来调节的，而在企业中，相同的工作则是通过权威关系来完成。

[重点]

社会学中的企业家概念

企业家研究两个基本维度：

一是系统与行动者变量

一是结构与文化变量

企业家形成的三个方面：

企业家是什么

企业家的社会特征及产生条件

企业家在特定环境中如何行动,即企业家如何利用现存的机会。

[难点]

熊彼特的创新模式：企业家是创新者，强调“创新”作为企业家的真正职能和必备素质，以区别于日常工作和管理行为，只有能对经济环境作出创造性反应并推进生产增长的管理者才有资格被称为企业家。企业家是产生非寻常事的非寻常人，企业家是一位革新者，一位尝试生产新产品的发明

企业家与创新

生产手段的新组合

(1) 采用一种新产品或其新的特性；

(2) 采用一种新的生产方法；

- (3) 开辟一个新的市场，
- (4) 掠夺或控制原材料或半制成品新来源；
- (5) 实现任何一种工业的新的组织

创新的特点为：

- (1)创新与科学技术发明并无必然联系，绝不能等同起来；
- (2)创新不限于大企业，也不一定大规模；
- (3)也往往被人仿效追逐而一时风起云涌，形成高潮，推动整个经济周期性波浪式发展。

创新的困难

- (1) 在已有的惯例中供企业家决策用的信息及行为规则的短缺；
- (2) 个人对新事物的本能排斥；
- (3) 社会环境对于想做一些新事情的人的反响或反作用。

培养或吸收新的组织能力，并进入新的产品/服务市场。

要求学生：了解为什么企业组织趋于同型（isomorphism）？因为合法性机制使然，也就是社会的法律制度、规范、文化观念或特定组织形式成为广为接受的社会事实后，就会影响人的行为，能够诱使或迫使组织采用同样的组织结构和制度，制度如何形塑企业行为，制度环境是各项制度组合而成的环境，企业在当中要获利，还要取得合法性（得到主流社会认同）。

第四章 国庆节假期

停课一次

第五章 网络与社会资本

[主要内容]

社会网研究是分析社会结构和社会关系的方法，是在社会计量法的基础上发展起来的一种分析方法。经济社会学中的社会网概念最早出现在结构功能主义传统中，现在已成为社会学的主要概念之一。在对正式组织和职业流动的研究中，罗纳德·博特使用了“结构洞”的概念；林南在研究劳动力市场时使用了“社会资源”的概念；艾得斯柯用“网络资本”概念解释了与东欧剧变有关的宏观经济变化，即从国家社会主义转化成另一种更多依赖市场机制的经济制度。其他一些社会网方法的应用，包括“董事互锁”“社会资本”、“非正式经济”、“嵌入性”和“弱关系力量”等。

[重点]

社会资本研究概况：第一个对社会资本做出系统分析的学者是法国社会学家布迪厄（Bourdieu）（Portes, 1998）。他将社会资本定义为由制度化关系所构成的网络所具有的

资源。这个概念是他于 1980 年在《社会科学研究杂志》（*Actes de la Recherche en Sciences Sociales*）上发表的短文《社会资本随笔》（*Le capital social: notes provisoires*）中提出的。

但在布迪厄所提出的众多资本形态——经济资本、文化资本、知识资本、象征资本、社会资本等——中，社会资本不是他分析的重点（Schuller, Baron and Field, 2000）。

真正使社会资本广受关注的学者科尔曼。科尔曼于 1988 年发表的《人力资本创造中的社会资本》一文，被公认是社会资本研究的奠基之作。他从功能角度提出社会资本体现为两个不同实体（个人或者法人）共同拥有某些社会结构要素，且这些结构要素能为行动提供便利。格兰诺维特在其《弱关系的力量》一文中就对人际关系的强度如何影响工具性行动进行了研究。布迪厄和科尔曼强调封闭网络中所产生的信任和规范等资源对个体行动以及群体团结的积极影响，而格兰诺维特则关注开放网络中所流通的信息对于个体行动者工具性行动的重要作用。

[难点]

对社会资本理论的批评：哈里斯和芮泽欧（Harriss and Renzio, 1997）揭示出普特南观点中存在一种令人迷惑的循环论证：一般互惠规范和公民参与网络产生社会资本，社会资本又反过来使人们之间的合作成为可能，增强互惠和公民参与。在此，阻碍互惠和公民参与产生的集体行动问题最初如何得以克服未能得到充分阐释。

普特南用“路径依赖”理论来解释南北意大利公民参与和民主绩效的差异，认为南北意大利公民共同体的不同历史起源分别导致了社会资本生产的恶性循环和良性循环，令人产生一种难以跳出决定论圈套的绝望。

普特南的意大利公民参与和制度绩效研究以及美国社会资本下降研究都给人一种印象：社会资本是公民社团自愿合作的产物，其生产、维持和对民主发挥积极效应的过程与国家关联不大。甚至活跃自主的社会成为好政府的前提。

社会资本论承继社群主义学派的公民社会观，强调自主活跃社团的重要性。但是，相当多的批评者强调，实际情况是，公民社团的活动和效应受到国家建设、政府行为、政治制度等因素的形塑。

要求学生：掌握社会网络、社会资本等重要经济社会学分析概念，了解相关的研究方法。

第六章 市场的形成与转型

[主要内容]

市场的基本概念：市场是用货币交换的方式为顾客提供某些商品和服务的地方。市场随着商品交换而产生与发展。狭义的市场是指有形市场，即商品交换的场所。在这种市场中，商品价格是公开标明的，买卖双方固定的场所进行交易。百货商店、集市贸易等属之。广义市场还包括无形市场。也就是指没有固定的交易场所，靠广告、中间商等寻找货源或买主，

沟通买卖双方，以促成交易。如技术市场、房地产市场。16 世纪，市场开始意味着一般性的买卖活动；19 世纪视市场为一种抽象的价格机制，如股票交易市场。当今社会，人们还更多地市场作为一种社会制度，市场具有政治、经济、社会等方面的深刻含义。

[重点]

市场类型又称市场结构，反映的是竞争程度不同的市场状态，涉及企业的规模及分布、进入条件、产品差异、厂商成本结构和政府管制的程度。

市场结构主要类型：

（一）完全竞争市场

- (1)有数量极多的小规模买者和卖者
- (2)产品是同质的、无差异的，且买方对卖方没有特别的选择
- (3)各种生产资源可以自由进入和退出该行业
- (4)买者和卖者完全掌握着产品和价格的信息

农民生产稻米或是小贩书报商

（二）完全垄断市场

卖方只有一个企业，而买方则有多个；

新企业不再可能进入这一市场；

没有相近的替代品

軍工生產和公賣經營

（三）不完全竞争市场（垄断竞争市场）

卖者的数目很多，彼此之间存在着竞争；

进入和退出该行业比较容易；

产品之间存在着差别；

交易双方能够得到较充分的信息。

与完全竞争市场相比的主要特点：

产品具有某些差异和特色，因而企业对它们有一定程度的垄断

（四）寡头垄断市场

只有为数不多的买者

寡头垄断者之间存在着一定的默契

每个企业都能了解其他企业的行动

必须考虑自己企业的行动将会引起其他企业作出什么反应。

多存在于汽车、钢铁、石油和有色金属等行业。

[难点]

倪志伟于 1989 年提出的“市场转型”理论在学术界产生了较大影响。此论来源于卡

尔·波兰尼对商品和服务分配的分析。在以“再分配”为特征的社会主义国家经济中，商品和服务的分配由政府官员（“再分配者”）根据计划来分配，而在市场分配体制中，商品和服务的分配则由买卖双方直接讨价还价所形成的价格来决定。

提出了市场转型的三个基本命题。

（1）市场权力命题。如果剩余产品不再由再分配部门垄断，而是更多地通过市场交换来进行分配，那么就会出现两种情况：第一，控制资源的权力会更多地存在于市场交易中，而较少存在于再分配经济中；第二，当劳动力和商品的价格是以买卖双方的相互约定为基础，而不是由行政命令来确定时，直接生产者便会有更多的权力来决定其商品和服务的交换条件。

（2）市场刺激命题。如果说再分配经济压抑了对直接生产者的刺激，那么市场则对直接生产者提供了强有力的刺激。在社会主义社会再分配经济中，通过行政手段为工业与服务业的劳动力确定的价格对劳动绩效的差别往往缺乏敏感性，而为农产品确定的价格又低于市场所决定的价格。

（3）市场机遇命题。从再分配向市场的转型会形成以市场为中心的新的机会结构。这并不完全是指再分配部门内的进入与流动机会，而是说市场机会打开了另一道社会经济流动大门。因而，机会结构的变化使企业这一身份成为社会主义社会中一种足可替代官位的东西。

要求学生：了解市场类型及发展，并掌握市场转型理论的旨要，且能活用于中国当代经济发展的分析当中。

第七章 国家与产业发展

[主要内容]

国家发展与经济治理：对于不同国家及区域发展及转型议题的探讨，一直是发展社会学关怀之旨要。特别是战后美苏两强对峙的国际态势，使得西方阵营依其自身的历史经验及现实利益，对于“第三世界”、“南方国家”的所谓落后处境，提出种种“现代化”的援助方案及发展策略，进而推促了跨学科的“发展研究”。

[重点]

后进国家的科技学习和创新，从追赶到创新：反向学习（reverse engineering, imitation）；每个社会的制度安排模式未必适合所有科技类型的发展，必须了解全球产业的状况，才能找出发展的可能途径。

[难点]

后进转型的困境

产业政策：投入高风险的创新型产业，与先进国家直接竞争，经济自由化，政策规画执行难度大增

市场网络：企业集团化、全球化发展，国家的掌控能力弱化

政商关系：民主化、政党恶斗，政策角力大及变量多，立法效率低

科技创新：向及新技术及建立品牌转型，但因国家预算及研发投入不足

竞争力流失，转型面临瓶颈

要求学生：了解国家对于经济发展的影响，从经济社会学的角度，对于后进国家的经济发展，特别是中国的发展提出评析。

第八章 族裔与非正式经济

[主要内容]

族裔经济泛指：“少数族裔群体成员从事的经济活动，包括任何移民或少数族裔的商家业主拥用并经营的企业”，同时牵涉下列面向：

族裔特性（文化）与经济行为

跨国或跨区域的移民活动

不同族群间的互动

社会阶层及社会流动

作为少数（弱势）族群，华人在东南亚的发展经验，提供一个审视国家及区域发展的独特视角，同时有助于反思“华人社会”的多元性。

[重点]

非正式经济最早由经济人类学家 Keith Hart 在 1990 年提出，他假定了在第三世界国家的城市劳动力收入机会的二元模型，即薪酬雇佣和自主就业，后者被界定为非正式型经济。国际劳工组织（ILO）将非正式经济视为贫穷的同意词，称之为“城市的经营方式”，具有下列属性：

参与所需的技术、资金和组织门槛较低

企业为家庭所有

运作规模小

技术落后和劳动力密集

市场无序竞争

Hernando de Soto 认为非正式企业代表了国家法规束缚下的经济中真正市场力量的反扑。“非正式部门”应包含“经济机构未能建立的制度条例或被拒绝给予保护的一系列行为”，也就是“所有不受在社会环境中国家规范的约束而获得收入的行为，而其他类似行为是受到约束的。正式与非正式经济最根本的区别不在于最终产品的品质，而是在于它们以何种方式生产和交换。非正式经济所生产和交易产品服务的地点和时间是大部分是非法或在法

律规范之外的。

[难点]

环南中国海华商跨国网络/社会空间，华商网络的演化历史、形态及文化特征

萌芽期：汉代到五代十国，广州海外贸易集散地，经济繁荣、航海进步，华商网络萌芽

形成期：宋代到明代中期：朝贡贸易下的商业网络为主，民间网络迅速增长，宋代已有华商网络，明代出现海外华商社区

鼎盛期：明中叶到清中叶：私人海上贸易取代官方贸易，欧洲势力进入环南中国海贸易圈，华商因家族、宗族组织发展仍有优势，并出现了海商集团

转型期：清后期到民国时期：与当地政治势力取得合作，发展帆船贸易，将中国的陶器、丝织品、茶叶售往东南亚，将胡椒、燕窝、海参等回售中国

要求学生：了解族裔经济、非正式经济等重要经济社会学概念，并能应用于日常生活现象的分析。

第九章 专题讲座

[主要内容]

泰好玩：泰国的观光与文创（台湾佛光大学陈尚懋教授）

[重点]

泰创意(设计产业)

曼谷时尚城市(Bangkok Fashion City)

2003 年 1 月在泰国政府的主导之下设九个子计划，希望将曼谷提升成为世界时尚之都，但 2006 年随着 Thaksin 下台而正式宣告结束

2004 年曼谷大走秀

泰国创意设计中心

(Thailand Creative & Design Center, TCDC)

2003.9.2 内阁通过 TCDC 的设立，隶属于总理办公室的「知识管理与发展办公室」(Office of Knowledge Management and Development, OKMD)

2005.11.14 由塔克辛正式揭幕

泰国知识园区(TK Park)

一乡一产品(One Tambon One Product, OTOP)

[难点]

泰国观光业发展

1960 年为了推广泰国观光业，正式成立泰国观光组织(Tourism Organization of Thailand, TOT)

1962 年至 1975 年的越战加速泰国观光业的发展

1979 年将泰国观光组织升格成泰国观光局(Tourism Authority of Thailand, TAT)

1987 年「泰国观光年」(Visit Thailand Year)

1987 年~1996 年(泰国观光业的黄金十年)

1998 年「惊奇泰国」(Amazing Thailand)

2006 年 9 月泰国新机场启用

泰国观光优良记录

「2007 年亚洲国际旅游」调查报告显示，泰国是全球最受喜爱的旅游国家

2010 年 Travel+Leisure 年度 10 大城市，曼谷荣登第一名

2013 年曼谷荣登世界第一大旅游目的地

2012 年曼谷 Suvarnabhumi Airport 荣登 Instagram 打卡第一名地标, 2013 年宝座换为 Siam

Paragon

万事达卡全球旅游目的地城市指数，曼谷是世界排名第一的旅游目的地城市

要求学生：了解讲座介绍的主要内容，写作心得报告。

第十章 文化与消费

[主要内容]

文化与经济：文化存在于所有的社会活动之中，包括经济和政治生活。

经济文化意指经济生活中涉及特定意义和价值以及体现实践活动。

经济文化的典型例子是经济生活中行动者之间的信任问题。对他人的信任并不能从单纯追求个人利益中得到，而是来自于行动者之间就自己的行动以互惠方式妥协。

对文化的再认识，“文化”：“一套价值观念以及赋予其意义的实践活动”。

[重点]

东亚经济增长与文化，傅高义：利于经济增长的文化

专家治国的精英、入学考试制度、团体的重要性、自省其身的目标，这四种根植于儒家传统而又适应于工业社会需要的制度与文化习惯，产生了前所未有的最高且持续的经济增长。原因：

- (1) 强调团体价值而非个人价值，产生了有凝聚力的政治与企业组织形式；
- (2) 建立了专家治国的组织制度，因此产生了强烈的学习和接受教育的动力；
- (3) 使政府与受政府管理的当事人相互负有义务，政策制定因此（相对）受公共利益推动；

(4) 确立了合法的权威主义统治，因此使政权长时间存在，政策稳定且有连续性。

[难点]

消费行为研究是一门始于 20 世纪 60 年代后期的新型跨学科研究。其中，对个人的研究来自心理学，对群体的研究来自社会学，对个人如何在群体中行动的研究来自社会心理学，社会对个人的影响来自人类学等。早期有关消费行为的研究主要是基于经济学理论，尤其是最大化理论，即个人理性地判断产品与服务，使其利润（满足）达到最大化。随着研究的不断深入，消费行为研究逐步发展成为一门跨学科、多领域的新兴发展学科。

消费者行为研究在于探索个人是如何决定花费自己的可获得性资源的（如时间、金钱等），包括：研究个人买什么、为什么买、什么时候买、到什么地方买、如何购买、如何使用等。

要求学生：掌握文化对经济的影响，了解消费文化的研究方法，以及如何应用到日常生活现象分析当中。

第十一章 金融与信贷

[主要内容]

金融现象最早可以追溯到古巴比伦时期，但是现代意义上的金融体系完全建立，并且在国民经济生活中的获得重要地位，仍然是在近百年的时间里。因此，古典的社会学家并没有把现代意义上的金融体系直接纳入到研究之中，而是从较为宽泛的角度去研究与金融相关的现象。社会学从经验中归纳而来的市场模型和经济学从经济人角度理想建构的市场模型同样具有合法性的地位。而对市场的本质是社会行动的一种形式的观点，成为社会学研究市场的理论基础。

社会学对信贷的研究：借贷关系中的卖方得到的不是货币，而是对于日后偿还的许诺，涉及到承诺的作出与接受，也就是信任问题。信贷是对价值非一般化的、延后的以及可变换转让的合法声明，同样是一种社会性的建构。历史上，货币无法满足所有交易任务，因而有信贷，信贷中存在不平等关系，有脆弱性及不确定性，镶嵌在社会关系之中。信贷主要通过社会关系来规范，近代以来才是法律

[重点]

金融市场的社会建构论视角，在社会建构论的理论视角下，学者们将金融市场视为是社会建构的产物，强调金融市场内外的行动者或是其他社会力量，塑造了特定的市场制度。

持有类似思路的学者还有麦凯恩泽（Mackenzie）和米利托（Millo）等人，只不过他们将金融市场社会建构的观点更进一步具体化，将注意力集中在经济学、经济学家对金融市场的建构作用上来。

[难点]

社会学对货币的研究，在《货币哲学》中，齐美尔对货币本身的价值意义着手，对货币的文化属性和社会属性做出探讨，“考察货币在哪些前提条件下——它们被置于精神状态、

社会关系、实在与价值的逻辑构造中——下获得其意义及实际的位置。”

〈现在和将来的卖淫琐谈〉(1892): 前现代社会的“性”总是与社会关系连系起来, 男女婚姻要由家族作主便是一明证, 但现代社会在金钱及其他力量驱使下, 个体得到解放, “性”也同时被视为个体珍贵的一部份, 但金钱的魔力(不是性交易本身)使“性”量化及平庸化起来, 反而好像变得价值很低, 而中产阶级无法面对这种落差, 因此以道德口号大力禁娼。

要求学生: 掌握经济社会学对信用、货币、金融的分析, 了解主要理论及学者的观点, 并应用于日常生活的现象当中。

第十二章 专题讲座

[主要内容]

马来西亚华研究中心何启才研究员, 当前马来西亚华商和华人社会对一带一路的感知讲座

[重点]

“一带一路”倡议在 2013 年提出后后, 全球与一带一路相关的论述就没间断过。马来西亚中文纸媒对“一带一路”倡议的报道虽然也不落后, 但其覆盖层面似乎不够广泛和密集。对“一带一路”相关之新闻或评论的有非正式统计:

【中文纸媒】 (2014 年至 2017 年 10 月 30 日)

马来西亚: 《星洲日报》: 约 600 笔

新加坡, 《联合早报》: 约 2710 笔

【英文纸媒】 (2016 年至 2017 年 10 月 30 日)

《The Star》: 约 400 笔

【马来文纸媒】 (2016 年至 2017 年 10 月 30 日):

《每日新闻》(Berita Harian): 不超过 100 笔

《前锋报》(Utusan): 不超过 100 笔

由此可见, 马来西亚虽是东盟国家中和中国互动最为频密的国家, 但民间对“一带一路”倡议的了解, 以及官方对于此经济合作的宣传似乎不够深入和广泛。

此非正式的统计乃使用各家纸媒的官网 (official website) 的新闻库进行关键词检索而得的计算结果。

对于一带一路倡议, 马来文纸媒使用的翻译包括: “Inisiatif Satu Jalur, Satu Jalan”、“Inisiatif Jalur dan Jalan”、“Inisiatif Satu Jalur Satu Laluan”、“Inisiatif Laluan Sutera”、“Initiatif OBOR”等等。

[难点]

“一带一路”倡议在马来西亚比较慢热, 关键年份在 2016 年下旬。

2016 年以前: BRI 论述集中在上层 (马来西亚官方论述)

2016 年以后：BRI 论述在民间广泛讨论，认识度提升

挑战一：马来西亚华裔/华裔对 BRI 认知变化

已有所了解、想要积极参与

如何参与？

挑战二：马来西亚内部经济发展大挑战——人才流失。

“人才流失”是马来西亚长期以来就面对着的问题与挑战。虽然马来西亚政府曾经推动人才回流计划，但这个计划所取得的成效似乎有限。

发展缓慢、基建领域依靠外国移工。

要求学生：了解讲座介绍的主要内容，写作心得报告。

第十三章 家庭与性别

[主要内容]

两性差异的起源，无论在政治参与、经济活动、教育、家庭、婚姻、社会服务、娱乐等不同方面，男女之间仍存在巨大鸿沟，女性在明在暗多少会受到不公平待遇。男女角色定位不同，教化重点各有偏重，这便造成男女成就和表现之间的差距，从而强化了男女在生理和心理上不同的假象。

[重点]

社会性别主流化的提出是对发展决策和发展模式的重大改革，这一定义包括了：(1)社会性别议题应包含在社会决策和发展的全过程中。强调把男女双方的经验、知识和利益应用于发展议程，消除政策制定中的性别盲点，把社会性别主流化作为一种战略，以性别敏感的意识和方法审视所有公共部门的立法决策，促进决策机构价值目标的实现和体制的改革。(2)社会性别主流化是各领域宏观决策、执行、监测、评估的重要工具。强调把男女的不同经验和需求纳入到经济社会发展的决策和执行中，使男女都能参与并影响发展议程；并采取各种措施，包括明确的政治意愿、足够的预算和额外的财政与人力资源等，确保男女在发展中平等受益。(3)社会性别主流化的最终目标是实现社会性别平等。社会性别主流化本身并不是一个目标，而是实现社会性别平等的一种手段[4](P41)。通过使性别意识和议题成为社会发展的目标、策略和行动，从而实现性别平等的最终目标。

同时，联合国和国际社会也强调，在实现社会性别主流化的同时，不能忽视专门针对妇女或男子的政策、计划和项目(专门化项目)，也不能无视妇女组织和妇女事务部门的需求，不能简单地以“主流化”取代或替代“专门化”，而要采取“双头战略”——即主流化战略和专门化战略并行的、相互支持和补充的战略。

[难点]

华人企业家族中妇女角色和地位，中国社会创业精神的动力源于哪里？

家族企业的研究（家族企业的创业精神）

“明流”与“暗涌”，女性在男性创业期间扮演什么角色？

何以某些时期华人社会的创业动力特别强劲，又为何会开始衰退？

关注女性华商及华商与女性的关系

关于妇女角色的三项假设

（一）男女的竞争资源和信任的基础有别；信任——男女的信任基础其实有差别

（二）女子在家中属于“边缘人”，地位不如男子稳定，内心常焦虑不安；作为边缘人——女人在父系社会中身份和地位不稳定 在家族企业中是她们的动力

（三）母子关系是家族企业的隐藏主轴，儿子成为母亲最值得信任的代言人

要求学生：了解性别差异对经济发展的影响，掌握相关的分析方法及研究个案。

第十四章 社会交换与行为经济

[主要内容]

社会交换与群众心理：韦伯应用类型学的方法探寻社会行动背后的主观意义，并对工具理性行动和价值理性行动给予了足够关注。

乔治·霍曼斯：运用社会心理学的群体动力学，强调心理学对于解释社会现象的重要性，解释了小群体的行为，从而构建了社会交换的形式

布劳的结构交换理论研究的重点不在人际关系，而在于社会结构。运用社会交换思想研究了正式组织以外的非正式组织的社会交换。

[重点]

社会学视野下的交换，在《货币哲学》中，齐美尔描述了金钱对社会关系和社会机构的影响。他认为，社会交换至少包括：

- （1）对自己不具有的有价值物品的渴望；
- （2）某一可辨识的人拥有这一物品；
- （3）能提供有价值的物品以便从他人那里得到自己想要的有价之物；
- （4）拥有这一有价值物品的人接受其物品。

交换原则

分析交换的主要变量是社会结构的各种形式，而不是个人动机

这些交换过程是由社会整合与社会组织所引起的；另一方面，它们又促进了社会组织各种形式。

（1）所有的交换关系都包括了个体所付出的代价，这种代价归因于社会、风俗、规则、法律和价值。

（2）社会上所有稀缺的、有价值的资源的分配，无论是物质性的分配，还是符号性的分

配，都受到规范与价值观的制约。

(3)所有交换关系都受到互惠规则的制约，它要求那些得到贵重资源的人给予那些提供资源的人其他有价值的东西。

[难点]

恐慌、狂热和“泡沫”作为社会现象，集体行为通常含有三个要素：

在同一时间采取相同行动的许多人；

被观察的集体行为无常多变；

行动具有相互依赖性，任何个人都不是独立地行动。

导致系统处于极端状态的原因是社会结构，正是这种社会结构导致人们转让控制权给同一少数人，同时这少数人更加关注另一些人的行为。引起人们转让投资控制权给别人的诱因，刺激着人们去追随其他人的行为。

要求学生：了解社会交换及行为经济等重要经济社会学分析概念，并能应用在日常生活现象分析当中。

第十五章 小组上台报告

要求学生：上台报告所进行的经济社会学研究主题。

第十六章小组上台报告

要求学生：上台报告所进行的经济社会学研究主题。

第十七章 课程重点复习及学期论文讨论

课程重点复习并观看经济社会学教学影片

第十八章 课程重点复习及学期论文讨论

课程重点复习并观看经济社会学教学影片

四、建议教学进度

| 课程内容 | 授课学时 |
|--------------------|------|
| 第一章 导论：课程介绍 | 3 |
| 第二章 经济社会学的发展及主要学派 | 3 |
| 第三章 企业、创业与创新 | 3 |
| 第四章 国庆节假期 | 3 |
| 第五章 网络与社会资本 | 3 |
| 第六章 市场的形成与转型 | 3 |
| 第七章 国家与产业发展 | 3 |
| 第八章 族裔与非正式经济 | 3 |
| 第九章 专题讲座/多媒体教学 | 3 |
| 第十章 文化与消费 | 3 |
| 第十一章 金融与信贷 | 3 |
| 第十二章 专题讲座/多媒体教学 | 3 |
| 第十三章 家庭与性别 | 3 |
| 第十四章 社会交换与行为经济 | 3 |
| 第十五章 小组上台报告 | 3 |
| 第十六章 小组上台报告 | 3 |
| 第十七章 课程重点复习及学期论文讨论 | 3 |
| 第十八章 课程重点复习及学期论文讨论 | 3 |
| 合计 | 54 |

五、教学方法

1、以课堂讲授为主，授课过程中主要采议题导向讲解，先介绍整体的发展概况，然后选取经济社会学的重要主题进行分析解读，主要以教师讲授、引导和点评为主，学生参与讨论及上台报告为辅。

2、适时邀请学者专家进课堂，与学生深度交流。

3、发扬学生学习主动性，以当下受广泛关注的话题带动课堂，进行研讨。鼓励学生自制课件，汇报交流学习成果。

4、利用 QQ、微信等网络平台，及时沟通互动，给学生课后答疑。

六、考核方式

1. 平时参与：点名扣分制，全勤及课堂表现良好另酌情加分。

2. 心得报告（10%）：讲座心得或指定报告一篇，约 800 字

3. 小组上台报告（30%：5 至 7 人一组，第 5 周订题目，16、17 周上台报告，接受提

问及讨论、交报告摘要及 PPT。

4. 期末考试（60%）：闭卷考试。

七、成绩评定方法

闭卷考试 60%，平时成绩 40%

八、教学参考书

1. Richard Swedberg 著，安佳译，2003，《经济学与社会学——研究范围的重新界定：与经济学家和社会学家的对话》，北京：商务印书馆。
2. Neil Smelser and Richard Swedberg 主编，2014，《经济社会学手册》（第二版），北京：华夏出版社。
3. 刘少杰主编，2013，《西方经济社会学史》，北京：中国人民大学出版社。
4. Richard Swedberg 著，周长城等译，2005，《经济社会学原理》，北京：中国人民大学出版社。
5. Neil Fligstein 著，郑力轩译，2007，《市场的构造：21 世纪资本主义社会的经济社会学》。台北：群学。
6. George A. Akerlof, Robert J. Shiller 著，李芳龄译，2010，《动物本能：重振全球荣景的经济新思维》。台北：远见天下。
7. 刘少杰，2005，《经济社会学的新视野——理性选择与感性选择》，北京：社会科学文献出版社。
8. Frank Dobbin 著，左晗等译，2013，《新经济社会学读本》，上海：上海人民出版社。
9. Frank Dobbin 主编，冯秋石等译，2008，《经济社会学》，上海：上海人民出版社。
10. Mark Granovetter、Richard Swedberg 著，瞿铁鹏等译，2014，《经济生活中的社会学》，上海：上海人民出版社。
11. 朱国宏、桂勇主编，2005，《经济社会学导论》，上海：复旦大学出版社。
12. 罗伯特·海尔布罗纳等，2012，《经济社会的起源》（13 版），上海：格致出版社。

《人口社会学》教学大纲

| | | |
|---|--------|--------|
| 课程编号： 2710789 | 课程性质： | 学科基础课 |
| 课程名称： 人口社会学 | 学时/学分： | 54/3 |
| 英文名称： Sociology of Population | 考核方式： | 考试 |
| 选用教材： 《人口社会学》（第4版）.佟新著.北京 大学出版社，2010年。 | 大纲执笔人： | 王嘉顺 |
| 先修课程： 无 | 大纲审核人： | 社会学教研室 |
| 适用专业： 社会学 | | |

一、教学目标

使学生了解人口社会学的基本概念、主要领域和常用分析方法。通过结合中国社会人口现象，进行专题性的讲解，分析人口的出生、死亡和迁移过程，分析人口结构所具有的社会特点，分析人口变迁和社会变迁，使学生对人口变化的规律性以及社会诸因素与人口诸方面的互动关系有所认识。以开拓学生视野、提高学生分析问题的能力为宗旨。注重长时段分析人口社会问题，加深学生对人口社会学中的诸多问题的认识，以及对研究人口社会问题重要性的认识。

二、教学基本内容

第一章 导论：人口社会学的基本概念

人口社会学的研究意义，人口社会学的研究对象，人口社会学的研究方法，人口社会的形成和发展，国内外人口思想史，人口社会学研究的数据来源，人口社会学的教科书与参考资料。

[重点]人口的双重属性，人口过程，人口社会学的研究对象，人口社会学的研究方法。

[难点]马尔萨斯《人口原理》的主要内容。

要求学生：

1. 掌握人口的基本知识。
2. 掌握人口社会学的研究对象。
3. 了解人口社会学的研究方法和研究意义。
4. 了解国内外人口思想史和人口理论的发展状况。
5. 了解人口社会的形成和发展。
6. 熟悉马尔萨斯的《人口原理》。
7. 熟悉马克思和恩格斯的人口思想。
8. 了解马寅初的人口思想。

第二章 人口统计指标

年末人口数，人口年净增长数，年人口粗增长率，年人口自然增长率，人口自然结构指标，出生指标，死亡指标，迁移指标，城市化指标。

[重点]人口的性别比，人口金字塔，一般生育率，年龄别生育率，总和生育率，粗死亡率，新生儿死亡率，婴儿死亡率。

[难点]人口的年龄结构，城市化指标。

要求学生：

1. 掌握常见的人口统计指标。
2. 理解不同指标的统计口径及其意义。

第三章 人口的地理分布与人口增长

人口的地理分布，人口密度的历史变迁与区域差异，1920年-1980年期间各地区人口变化，造成人口密度区域差别的主要原因，中国人口的地理分布特点，人口增长，人口增长与社会变迁之间的关系，人口与社会变迁关系的理论。

[重点]人口的地理分布，中国人口的地理分布特点，人口增长。

[难点]人口增长与社会变迁之间的关系，人口与社会变迁关系的理论。

要求学生：

1. 掌握人口地理分布的概念。
2. 理解造成人口密度区域差别的主要原因。
3. 理解中国人口的地理分布特点。

第四章 人口构成与社会结构

年龄结构，性别结构，教育结构，产业结构，职业结构，收入结构，人口构成的其他类型。

[重点]人口年龄结构类型，“老龄化”问题，年龄组和“同期组”，性别比，人口金字塔，影响性别比变化的原因，产业分类，职业分类。

[难点]人口年龄结构类型，中国人口年龄结构变迁，影响性别比变化的原因。

要求学生：

1. 掌握人口的基本结构类型。
2. 影响性别比变化的原因。
3. 理解中国人口的年龄结构变化趋势及特征。

第五章 人口生育

生育行为，生育文化，生育制度，生育行为的测度，生育率测度指标，生育观念，妇女生育行为的生理过程，分析生育行为的宏观理论框架，生育行为四个阶段的中间变量，生育分析的经济框架，影响生育的因素，限制生育的手段。

[重点]生育率测度指标，生育观念，生育分析的经济学框架，影响生育的因素。

[难点]分析生育行为的宏观理论框架，生育行为四个阶段的中间变量。

要求学生：

1. 掌握生育率的基本概念。
2. 熟悉各种生育率的计算方法。
3. 了解各个时代的生育模式，尤其是现代发展中国家的生育模式。
4. 掌握生育制度的分析框架。

第六章 人口死亡

死亡的判定，死亡的申报制度，死亡统计指标，死亡的群体差异，生命表，出生预期寿命，死因分类，正常死亡和非正常死亡，主要死因和次要死因，死因结构分析，影响死亡的各种因素，死亡差异分析，死亡对社会的影响。

[重点]死亡统计指标，死亡的群体差异，影响死亡的各种因素，死亡差异分析。

[难点]主要死因和次要死因，死因结构分析，死亡对社会的影响。

要求学生：

1. 掌握死亡制度的定义，熟悉死亡制度的各种测量方法。
2. 掌握死亡制度的分析框架；了解各个时代的死亡模式，尤其是我国目前的死亡模式。
3. 掌握死亡率的差异分析指标。
4. 掌握死因社会学的分类，了解当今社会的死因分布特点。

第七章 人口迁移（理论）

彼得森(William Petersen, 1958)的“迁移”定义，廖正宏关于人口迁移的分类(1985)，李若建对于人口迁移的分类(1992)，对于迁移活动进行分类时考虑的因素，迁移的统计指标，中国人口迁移史，国际人口迁移，迁移者选择性与迁移原因分析。

[重点]人口迁移的分类，中国人口迁移史。

[难点]迁移者选择性与迁移原因分析。

要求学生：

1. 掌握人口迁移的基本概念。
2. 了解国内人口迁移和国际人口迁移的基本状况。
3. 掌握人口迁移的分析框架。

第八章 人口迁移（研究应用）

Paul Shaw 的迁移研究，Todaro 的迁移研究，John Goodman 的迁移研究，Gordon F. De Jong and James I. Fawcett 的迁移研究，Sarah Harbison 的迁移研究，国际人口迁移研究。

[重点]托达罗的迁移研究，国际移民政策，不同国家对于外来移民的态度。

[难点]引起国际人口迁移的因素分析，国际迁移的特点。

要求学生：

1. 了解人口迁移的若干经典研究内容。
2. 掌握国际移民研究的基本内容。
3. 掌握国际人口迁移的主要因素。

第九章 城市化（一）：世界的理论与实践

城市，城市与乡村，社会学关于城市研究的理论，帕克及美国芝加哥学派，城市形成和发展的历史，各国城市化水平。

[重点]帕克的城市观，伯吉斯的城市观，早期的城市社会学研究，城市社会学的理论流派，城市社会学的研究方法。

[难点]城市化统计指标，东西方中世纪城市发展比较，近现代城市发展的比较，现代城市发展过程的特点。

要求学生：

1. 了解早期经典城市社会学关于城市的观点和理论。
2. 掌握城市化的常用统计指标。
3. 掌握不同时期城市发展的特征。

第十章 城市化（二）：中国的理论与实践

中国的城市化道路与城市发展战略，中国 80 年代小城镇发展与人口城市化，流动人口与城市发展。

[重点]户籍管理与“城乡分割”，不同时期的城市发展政策，费孝通的《小城镇四记》，流动人口研究的主要议题。

[难点]中国的城市（政策）发展史（建国以来）。

要求学生：

1. 了解中国 80 年代以来城镇化发展策略变迁。
2. 掌握流动人口研究的主要内容。

第十一章 老龄问题与代际差异

老龄人口的定义，人口类型，中国人口类型演变，中国可能面临的老龄化局面，老龄化可能引发的社会问题。

[重点]人口类型，中国可能面临的老龄化局面。

[难点]老龄化可能引发的社会问题，老龄化对劳动力供给的影响，老龄化会改变社会的整体消费模式，老龄化对劳动生产率的影响，人口老龄化对社会储蓄率的影响，老龄化对社会保障体系提出的挑战，老龄化对医疗费用支出的影响，老龄化对老人自身的影响。

要求学生：

1. 了解中国的老龄化基本形势。
2. 掌握老龄化可能引发的社会问题。

第十二章 人口政策

人口政策的基本概念，人口政策的特点，人口政策的种类，人口政策的制定，人口政策的运作机制，家庭计划，计划生育，生殖健康，中国的计划生育，中国计划生育政策的演变，中国计划生育政策实施的特点，中国计划生育政策实施的后果。

[重点]人口政策的基本概念，人口政策的特点，人口政策的种类，人口政策的制定。

[难点]人口政策的运作机制，中国的计划生育。

要求学生：

1. 了解人口政策的基本概念、特点和分类。
2. 熟悉人口政策的制定和运作机制。
3. 掌握中国计划生育政策的演变、实施特点和后果。

三、建议教学进度

| 课程内容 | 授课学时 |
|---------------------|------|
| 第一章 导论：人口社会学的基本概念 | 6 |
| 第二章 人口统计指标 | 3 |
| 第三章 人口的地理分布与人口增长 | 3 |
| 第四章 人口构成与社会结构 | 6 |
| 第五章 人口生育 | 3 |
| 第六章 人口死亡 | 3 |
| 第七章 人口迁移（理论） | 3 |
| 第八章 人口迁移（研究应用） | 3 |
| 第九章 城市化（一）：世界的理论与实践 | 6 |
| 第十章 城市化（二）：中国的理论与实践 | 3 |
| 第十一章 老龄问题与代际差异 | 3 |
| 第十二章 人口政策 | 6 |
| 复习课 | 6 |
| 合计 | 54 |

四、教学方法

1. 以课堂讲授为主，学生参与互动讨论为辅，阐述人口社会学的基本概念、理论，方法及其在实践中的基本应用，为学生了解人口现象，人口与社会之间的关系奠定必要而良好的基础。

2. 采用多媒体课件以及人口现象的实例等进行辅助教学。

3. 在发挥教师主导作用的同时，充分发挥学生的主体作用，为学生的积极参与创造条件，引导学生去思考、去讨论，去探索、去发现，鼓励学生大胆地提出问题并尝试解决问题。

4. 以教师为主导、学生为主体，进行适当的课堂提问和讨论，调动学生学习的自觉性和积极性，激活学生的自主学习潜能以及主观能动性。

5. 建立课程 QQ 群，及时给学生课后答疑，下发课程相关资料。

五、考核方式

闭卷笔试

六、成绩评定方法

笔试成绩 70%，平时成绩 30%

七、教学参考书

1. 佟新著.人口社会学（第 4 版）.北京：北京大学出版社，2010.

2. 李若建编著.人口社会学基础.广州：中山大学出版社，1992.

3. 曾毅等编著.人口分析方法与应用（第 2 版）.北京：北京大学出版社，2011.

4. (美)普雷斯顿,(美)霍伊维兰, (美)吉略特著, 郑真真等译.人口统计学：人口过程的测量与建模.北京：社会科学文献出版社，2012.

《发展社会学》教学大纲

| | | | |
|-------|-------------------------------------|--------|--------|
| 课程编号： | 2710021 | 课程性质： | 必修 |
| 课程名称： | 发展社会学 | 学时/学分： | 54/3 |
| 英文名称： | Development Sociology | 考核方式： | 闭卷笔试 |
| 选用教材： | 《发展社会学》（增订版）张琢、马福云著，中国社会科学出版社 2010。 | 大纲执笔人： | 陈庆超 |
| 先修课程： | 社会学相关其它学科基础课 | 大纲审核人： | 社会学教研室 |
| 适用专业： | 社会学本科专业 | | |

一、教学目标

发展社会学是发展学与社会学交叉产生的一门社会学分支学科，是从社会学的角度对发展的一般规律与发展中国家发展问题进行研究的学科。发展社会学是社会学本科专业必修的核心课程之一。课程主要讲授发展社会学产生与发展的过程，该学科的研究对象、学科属性、理论流派与研究方法等，重点从社会学的角度阐释社会发展的各个层面的变化，如经济增长、社会分化、城市化、世俗化、民主化、知识化等，介绍不同类型的发展观和发展实践，分析世界和中国的现代化历程。课程的目的在于增进学生对于现代化发展进程的全面理解，使学生能够运用相关理论和知识，了解世界现代化的发展过程及其面临挑战，分析中国现代化发展的特殊历程以及这一过程中出现的重要社会现象，引导学生对相关问题能进行深入思考并作出正确判断。

二、教学基本内容

第一章 发展与发展社会学

什么是现代化。什么是发展。现代化与发展两个概念之间的关系。发展研究的背景。如何定义和定位发展社会学。具体包括两节：

第一节 现代化与发展

第二节 发展社会学

[重点]从社会学的视角多维把握现代化和发展及其二者的关系。

[难点]发展研究的背景和发展社会学的定位。

要求学生：

1. 初步掌握什么是现代化，什么是发展，把握二者之间的关系。
2. 初步了解发展研究的背景，对发展社会学的研究对象、研究方法、功能等形成初步的认识。

第二章 发展社会学的理论渊源

了解作为发展社会学理论渊源的孔德、迪尔凯姆、斯宾塞、韦伯、马克思和帕森斯的有关理论思想，把握其对发展社会学的影响和作用。具体包括六节：

第一节 孔德

第二节 迪尔凯姆

第三节 斯宾塞

第四节 韦伯

第五节 马克思

第六节 帕森斯

[重点] 孔德、迪尔凯姆、斯宾塞、韦伯、马克思和帕森斯与社会发展有关的基本理论观点。

[难点] 孔德、迪尔凯姆、斯宾塞、韦伯、马克思和帕森斯的思想对发展社会学的影响和作用。

要求学生：

1. 了解孔德、迪尔凯姆、斯宾塞、韦伯、马克思和帕森斯对社会发展的基本理论观点形成的时代背景和理论渊源。
2. 把握孔德、迪尔凯姆、斯宾塞、韦伯、马克思和帕森斯对社会发展的基本理论观点。
3. 了解和认识孔德、迪尔凯姆、斯宾塞、韦伯、马克思和帕森斯的思想对发展社会学的相关影响和作用。

第三章 发展社会学的发展理论

现代化理论、依附理论、世界体系论的理论来源、现实背景、基本观点、理论反思和评价、理论发展的最新进展以及三大理论的相互比较。发展理论研究主题、研究假设、基本问题和发展趋势的再思考。具体包括四节：

第一节 现代化理论

第二节 依附理论

第三节 世界体系论

第四节 发展理论的再思索

[重点] 现代化理论、依附理论、世界体系论的基本观点、理论反思和评价以及三大理论的相互比较。

[难点] 现代化理论、依附理论、世界体系论的理论反思和评价、理论发展的最新进展以及三大理论的相互比较。

要求学生：

1. 了解现代化理论、依附理论、世界体系论的理论来源、现实背景。
2. 掌握现代化理论、依附理论、世界体系论的基本观点，理解和认知对其理论的反思和评价，理解和认知三大理论的差异。
3. 了解和认识现代化理论、依附理论、世界体系论的最新研究进展，熟悉和把握对发展理论研究主题、研究假设、基本问题和发展趋势的再思考。

第四章 全球的现代化发展

现代文明的时间起点。现代化发端的内部因素和外部因素。现代化发展的三次浪潮（三个阶段）的背景、过程和基本特点。现代化发展的总体特征。具体包括三节：

第一节 现代化的缘起

第二节 现代化发展的三次浪潮

第三节 现代化发展的总体特征

[重点] 现代化发端的内部因素和外部因素，现代化发展的三次浪潮（三个阶段）的基本特点，现代化发展的总体特征。

[难点] 现代文明的时间起点，现代化发展的三次浪潮（三个阶段）的基本特点，现代化发展的总体特征。

要求学生：

1. 初步了解现代文明的时间起点。
2. 认识和把握现代化发端的内部因素和外部因素。
3. 了解现代化发展的三次浪潮（三个阶段）的背景、过程。
4. 掌握现代化发展的三次浪潮（三个阶段）的基本特点。
5. 掌握现代化发展的总体特征。

第五章 发展中国家和地区的现代化

发展中国家的原有文明。发展中国家的欠发达与依附。发展中国家和地区现代化的发端。发展中国家现代化的时序模式。发展中国家和地区现代化发展的工业化战略、经济增长战略、社会发展战略和政治发展战略。发展中国家和地区现代化发展的资本主义模式、社会主义模式和现实新探索的模式。具体包括三节：

第一节 发展中国家和地区的现代化起步

第二节 发展中国家和地区的现代化发展战略

第三节 发展中国家和地区的现代化发展模式

[重点] 发展中国家和地区现代化发展的工业化战略、经济增长战略、社会发展战略和政治发展战略。

[难点]发展中国家现代化的时序模式。发展中国家和地区现代化发展的资本主义模式、社会主义模式和现实新探索的模式。

要求学生：

1. 了解发展中国家的原有文明与其现代化的关系，发展中国家现代化欠发达与依附的特点。
2. 了解和认识发展中国家和地区现代化的发端和时序模式。
3. 掌握发展中国家和地区现代化发展的工业化战略、经济增长战略、社会发展战略和政治发展战略。
4. 了解和把握发展中国家和地区现代化发展的资本主义模式、社会主义模式，了解和认知发展中国家和地区现代化发展现实探索的新模式。

第六章 东亚的现代化发展

现代化发展的时序模式和东亚现代化发展的巨大成就。东亚发展的工业化战略、经济增长战略、社会发展战略、政治发展战略。东亚发展模式的特点。东亚的内部联系与外部依赖。具体包括三节：

第一节 东亚的崛起

第二节 东亚发展战略与发展模式

第三节 东亚的内部联系与外部依赖

[重点]东亚发展的工业化战略、经济增长战略、社会发展战略、政治发展战略，东亚发展模式的特点。

[难点]东亚发展模式的特点，东亚的内部联系与外部依赖。

要求学生：

1. 了解现代化发展的时序模式和东亚现代化发展的巨大成就。
2. 掌握东亚发展的工业化战略、经济增长战略、社会发展战略、政治发展战略。
3. 掌握东亚发展模式的特点。
4. 了解和把握东亚的内部联系与外部依赖。

第七章 现代化进程的几点探讨

早发内生型现代化国家与后发外生型现代化国家两种类型的现代化进程的比较。后发展的正面效应和负面效应。后发外生型现代化国家的错位现象、失衡现象、畸变现象、两难窘境等特殊难题。东亚现代化进程中的文化因素。具体包括四节：

第一节 两种类型的现代化进程

第二节 后发展效应

第三节 后发外生型现代化国家的特殊难题

第四节 东亚现代化进程中的文化因素

[重点] 后发展的正面效应和负面效应。后发外生型现代化国家的错位现象、失衡现象、畸变现象、两难窘境等特殊难题。

[难点] 早发内生型现代化国家与后发外生型现代化国家两种类型的现代化进程的比较。后发外生型现代化国家的错位现象、失衡现象、畸变现象、两难窘境等特殊难题。

要求学生：

1. 了解和认识早发内生型现代化国家与后发外生型现代化国家两种类型的现代化进程的比较。
2. 掌握后发展的正面效应和负面效应，后发外生型现代化国家的错位现象、失衡现象、畸变现象、两难窘境等特殊难题。
3. 初步了解东亚现代化进程中的文化因素。

第八章 中国现代化及相关反思

中国现代化的时间起点。中国现代化的历史阶段。中国现代化的特点。中国现代化的主要动力。中国现代化的主要结果。中国现代化的差距。中国现代化的反思。东亚模式的反思。发展中国家的现代化困境及其反思。全球现代化进程及发展理论的反思。具体包括二节：

第一节 中国现代化的总体阶段

第二节 现代化的反思

[重点] 中国现代化的主要动力和差距，中国现代化的反思，东亚模式的反思，发展中国家的现代化困境及其反思，全球现代化进程及发展理论的反思。

[难点] 中国现代化的反思，东亚模式的反思，发展中国家的现代化困境及其反思，全球现代化进程及发展理论的反思。

要求学生：

1. 了解中国现代化的时间起点、历史阶段、特点、主要结果
2. 熟悉和掌握中国现代化的主要动力和差距。
3. 理解和把握对中国现代化的反思，对东亚模式的反思，对发展中国家的现代化困境及其反思，对全球现代化进程及发展理论的反思。

三、建议教学进度

| 课程内容 | 授课学时 |
|------------------|------|
| 第一章 发展与发展社会学 | 3 |
| 第二章 发展社会学的理论渊源 | 9 |
| 第三章 发展社会学的发展理论 | 12 |
| 第四章 全球的现代化发展 | 6 |
| 第五章 发展中国家和地区的现代化 | 6 |
| 第六章 东亚的现代化 | 6 |
| 第七章 现代化进程的几点探讨 | 3 |
| 第八章 中国现代化及相关反思 | 6 |
| 复 习 | 3 |
| 合 计 | 54 |

四、教学方法

1、以课堂讲授为主，阐述发展社会学的形成背景、学科定位、理论渊源、基本理论、基本观点和对现实发展问题的判断与反思等，使学生了解发展社会学审视和反思现代化发展的多维视角及不同理路，能运用一定的原理分析现代化发展出现的相关问题。

2、采用讨论式教学，组织和鼓励学生选取并围绕现代化发展的某个典型案例进行集体讨论分析。

3、在发挥教师主导作用的同时，充分发挥学生的主体作用，引导学生去思考、去探索、去发现，鼓励学生大胆地提出问题，创新解决问题的方法并尝试解决问题。

4、利用 QQ、微信等网络互动平台，与学生共同探讨问题，给学生课后答疑。

五、考核方式

闭卷笔试

六、成绩评定方法

笔试成绩 70%，平时成绩 30%

七、教学参考书

1. 张琢、马福云：《发展社会学》（增订版），中国社会科学出版社，2010。
2. 李小云主编：《普通发展学》，社会科学文献出版社，2005。
3. 佩鲁：《新发展观》，张宁、丰子义译，华夏出版社，1987。
4. 托达罗：《经济发展与第三世界》，印金强等译，中国经济出版社，1992。
5. 燕继荣主编：《发展政治学》，北京大学出版社，2005。

6. 刘森林：《发展哲学引论》，广东人民出版社，2000。
7. 伯瑞：《进步的观念》，范祥涛译，上海三联出版社，2005。
8. 刘祖云：《发展社会学》，高等教育出版社，2006。
9. 景天魁等：《发展社会学概论》，中国社会科学出版社，2011。
10. 林毅夫：《中国的奇迹：发展战略与经济改革》，上海三联书店，2002。
11. 罗兹曼主编：《中国的现代化》，上海人民出版社，1989。
12. 罗荣渠主编：《从西化到现代化》，北京大学出版社，1990。
13. 罗荣渠：《现代化新论——世界与中国的现代化进程》，北京大学出版社，1993。
14. 罗荣渠：《现代化新论续篇——东亚与中国的现代化进程》，北京大学出版社，1997。
15. 罗荣渠主编：《现代化：理论与历史的再探讨》，译文集，上海译文出版社，1993。
16. 孙立平著：《传统与变迁——国外现代化及中国现代化问题研究》，黑龙江人民出版社，1992。
17. 李培林：《中国社会结构转型》，黑龙江人民出版社，1995。

《消费社会学》教学大纲

| | |
|--------------------------|---------------|
| 课程编号： 2710126 | 课程性质： 选修课 |
| 课程名称： 消费社会学 | 学时/学分： 54/3 |
| 英文名称： consumer sociology | 考核方式： 课程论文 |
| 选用教材： 《消费社会学》 | 大纲执笔人： 张世远 |
| 先修课程： 《社会学概论》、《社会学研究方法》 | 大纲审核人： 社会学教研室 |
| 适用专业： 哲学本科 | 开课学期： 夏季 |

一、教学目标

通过课堂讲授、课堂讨论和课下调研等形式，使同学们在掌握消费社会学的基本概念和理论的基础上，了解到消费社会学领域的一些重大主题，了解消费社会学的一些重要视野、立志和观点，提高学生发现问题和分析问题的能力，启迪思维，开阔视野，训练社会学想象力，并初步掌握从事消费社会学研究的主要方法和途径。

二、教学基本内容

第一讲 导论

[教学目的、要求]1、介绍课程性质、学习目标、意义、方法；内容框架；课程要求。2、掌握消费社会学的研究对象和方法

[重点]西方消费社会学的三个“范式”。

[难点]消费社会学的学科合法性。

要求学生：

1. 理解消费社会学研究的消费与经济学研究的消费有何不同。
2. 了解西方消费社会学的研究“范式”都有哪些，对我们有何启示和借鉴。
3. 掌握学习和研究消费社会学的价值和意义何在。

第二讲 消费社会学理论

[教学目的、要求]了解凡勃伦对于消费社会学的基础性贡献。熟悉炫耀性消费的特点和本质。掌握鲍德里亚的消费主义意识形态理论。了解布迪厄的生活风格理论。凡勃伦效应，炫耀性消费，消费社会来临和消费社会理论的兴起；消费的结构功能主义视角；鲍德里亚的意识形态理论；布迪厄的生活风格研究。

[重点]炫耀性消费，消费社会来临和消费社会理论的兴起，符号消费，符号的政治经济学批判。

[难点]符号的政治经济学批判；布迪厄的生活风格研究。

要求学生：

1. 认识和理解炫耀性消费的实质。
2. 理解消费社会产生的根本原因。
3. 认识和了解符号消费的实质。
4. 全面把握鲍德里亚的意识形态理论。
5. 了解布迪厄的生活风格理论

第三讲 消费行为

[教学目的、要求] 熟悉消费行为的一般过程。掌握消费行为要素，了解消费者的购买决策、购买行为和购后之行为。了解消费者的购买决策、购买行为和购后之行为包括的几个方面的要素。

[重点]消费行为的概念、特点和过程，消费观，消费者的购买决策。

[难点] 消费观。

要求学生：

1. 理解和掌握什么是消费行为，它有何特点，其过程包括哪几个阶段？
2. 了解和把握消费行为的三大要素。
3. 了解消费者做出购买决策时面临哪几大问题。
4. 掌握消费者购买行为一般可划分为哪几种基本类型。

第四讲 消费与需要

[教学目的、要求]。了解消费经济学的局限性，掌握消费社会学的方法论原则，熟悉消费社会学的需要定义，了解需要的二重性，熟悉需要的区间，掌握影响需要的9大因素。

[重点]消费需要和支出：从经济学到社会学，消费社会学的方法论原则，消费社会学的需要定义，影响需要的因素。

[难点] 欲望、需要和需求之间的联系与区别，需要的二重性。

要求学生：

1. 理解如何从社会学的角度看消费经济学的六大公设。
2. 掌握消费社会学的方法论原则
3. 了解如何从消费社会学的角度把握需要的涵义。
4. 理解欲望、需要和需求之间有何不同。
5. 了解需要的二重性。
6. 掌握影响需要的九大因素。

第五讲 消费与认同

[教学目的、要求] 了解认同与消费的必然联系，掌握社会学对认同概念的界定及认同的特性，熟悉认同的必要性和分类，了解个体认同与消费活动的关系，掌握认同框架的四种类型，形象认同与消费活动的关系，熟悉不同消费群体的社会认同及其建构。

[重点]作为社会学概念的认同，认同的必要性，认同的分类，认同秩序与消费活动，形象认同与消费活动，社会认同与消费群体。

[难点] 认同秩序与消费活动，形象认同与消费活动，社会认同与消费群体。

要求学生：

1. 了解认同有哪些特性。
2. 理解认同的必要性
3. 掌握认同的基本分类
4. 理解个体认同与消费活动的关系。
5. 理解形象认同与消费活动的关系
6. 掌握不同消费群体一般如何建构其社会认同。

第六讲 消费与情感

[教学目的、要求] 了解情感社会学的发展历史，熟悉公共冷漠主义的产生原因，掌握消费享乐主义的实质和情感社会获得支持的市场形式。。

[重点]消费享乐主义与消费者激情，从消费享乐主义到公共冷漠主义，情感消费。

[难点]消费享乐主义，情感消费。

要求学生：

1. 理解公共冷漠主义是如何产生的。
2. 掌握消费享乐主义的实质。
3. 了解情感社会获得支持的市场形式有哪些。

第七讲 消费与文化

[教学目的、要求] 了解物的符号功能和符号价值，几种不同的消费文化规范，熟悉商品的符号化过程，掌握消费的表现功能。

[重点]消费文化与消费主义，商品的符号化过程，消费的表现功能。

[难点]消费文化与消费主义的联系与区别。

要求学生：

1. 了解消费文化规范都有哪几类。
2. 理解商品是如何符号化的。

3. 理解消费的表现功能。

第八讲 消费与时间

[教学目的、要求]了解时间的社会学内涵；熟悉休闲的内涵和休闲的供给类型；掌握消费与休闲的关系，休闲消费及其特征。

[重点]什么是休闲，从休闲需要到休闲消费，休闲经济，休闲消费的特征。

[难点]从社会学角度看时间，休闲是消费的条件。

要求学生：

1. 了解休闲的内涵是什么
2. 正确认识消费与休闲的关系。
3. 掌握休闲消费及其特征。

第九讲 消费与空间

[教学目的、要求]了解空间化实践的基本策略，熟悉和掌握公共消费空间和家庭（私人）消费空间的社会建构。。

[重点]公共消费空间的社会建构，家庭（私人）消费空间的社会建构。

[难点]公共消费空间的社会建构。

要求学生：

1. 掌握公共消费空间的社会建构有哪些特征。
2. 理解家庭（私人）消费空间的社会建构具有哪些意义。

第十讲 公共消费方式

[教学目的、要求]了解公共消费方式的概念，熟悉社会公共消费的社会功能，掌握作为一种消费方式的公共消费。。

[重点]社会公共消费的社会功能，公共消费。

[难点]消费的社会方式及其三种类型。

要求学生：

1. 掌握社会公共消费的社会功能有哪些。
2. 理解消费的社会方式及其类型。

第十一讲 可持续消费问题

[教学目的、要求]了解消费享乐主义是不可持续消费模式的价值基础；熟悉“不可持续”消费模式产生的社会、文化和市场机制；掌握后消费主义及环境问题的全球化解解决路径。

[重点]生态危机的消费视角，“不可持续”消费模式产生的社会、文化和市场机制，环境问题的全球化与后消费主义。

[难点]后消费主义。

要求学生：

1. 理解为什么说消费享乐主义是不可持续消费模式的价值基础。
2. 掌握“不可持续”消费模式产生的社会、文化和市场机制是什么。
3. 了解什么是后消费主义。

第十二讲 消费者权益问题

[教学目的、要求] 了解消费者运动的现状；熟悉交易关系中消费者弱势的成因；掌握从宏观社会学视角分析消费者权益受损现象。

[重点] 交易关系中的消费者弱势，消费者权益受损现象的宏观社会学分析。

[难点] 消费者权益受损现象的宏观社会学分析。

要求学生：

1. 理解为什么在看似平等的交易中消费者会处于弱势地位。
2. 掌握如何从宏观社会学视角分析消费者权益受损现象。
3. 了解当前世界范围的消费者运动之现状如何。

三、建议教学进度

| 课程内容 | 授课学时 |
|--------------|------|
| 第一讲 导论 | 2 |
| 第二讲 消费社会学理论 | 4 |
| 第三讲 消费行为 | 4 |
| 第四讲 消费与需要 | 4 |
| 第五讲 消费与认同 | 4 |
| 第六讲 消费与情感 | 2 |
| 第七讲 消费与文化 | 2 |
| 第八讲 消费与时间 | 2 |
| 第九讲 消费与空间 | 2 |
| 第十讲 公共消费方式 | 2 |
| 第十一讲 可持续消费问题 | 2 |
| 第十二讲 消费者权益问题 | 2 |
| 课程调研汇报 | 2 |
| 总复习 | 2 |
| 合计 | 36 |

四、教学方法

1、以课堂讲授为主，阐述消费社会学的概念、消费社会学基本理论、消费行为的基本构成、消费与需要、消费与需要、消费与认同、消费与情感、消费与文化、消费与时间和空

间等基本消费社会学问题，为学生运用社会学的基本理论知识来认识消费问题，最终引领学会树立正确的消费观、规范自己的日常消费行为。

2、多媒体课件辅助教学

3、在发挥教师主导作用的同时，充分发挥学生的主体作用，为学生的积极参与创造条件，引导学生去思考、去探索、去发现，鼓励学生大胆地提出问题并尝试解决问题

4、以教师为主导、学生为主体，进行适当的课堂提问和讨论调动学生学习的自觉性和积极性，激活学生的自主学习潜能以及主观能动性

5、坚持理论与实践相结合，组织学生分成若干小组，以“华侨大学学生消费现状调查”为主题，利用课余时间，设计调查问卷和访谈提纲，进行调研并撰写调研报告。

五、考核方式

课程论文

六、成绩评定方法

论文成绩 50%，课程调研 30%，平时成绩 20%

七、教学参考书

基础阅读书目：1. 彭华民：《消费社会学新论》，北京师范大学出版社，2011 年版。

2. 王宁：《消费的欲望》，南方日报出版社，2007 年版。3. 《从苦行者社会到消费者社会》，社会科学文献出版社，2009 年版。4. 尼古拉·埃尔潘：《消费社会学》，孙沛东译，社会科学文献出版社，2006 年版。5. 戴慧思，卢汉龙编译：《中国城市的消费革命》，上海社会科学院出版社，2003 年版。

延伸阅读书目：1. [法] 让·鲍德里亚（2008）：《消费社会》，刘成富、全志钢译，南京大学出版社，2008 年版。2. [美] 凡勃伦：《有闲阶级论》，商务印书馆，1997 年。3. [美] 西美尔：《时尚的哲学》，文化艺术出版社，2001 年。4. [美] 瑞泽尔：《社会的麦当劳化》，顾建光译，上海译文出版社，1999 年。

《学术研究与论文写作》教学大纲

| | |
|----------------------------|---------------|
| 课程编号： 2710110 | 课程性质： 选修 |
| 课程名称： 学术研究与论文写作 | 学时/学分： 36/2 |
| 英文名称： Research and Writing | 考核方式： 考察（论文） |
| 选用教材： 自编 | 大纲执笔人： 黄晓瑞 |
| 先修课程： 社会学概论、社会统计学 | 大纲审核人： 社会学教研室 |
| 适用专业： 社会学专业 | |

一、教学目标

本课程是高等学校社会学专业的选修课，鉴于学生在校期间需要撰写毕业论文，且在高年级期间需要撰写研究型课程论文，学生需要掌握撰写学术论文的知识和能力。鉴于此，本课程旨在培养学生初步掌握科学研究的基本方法和能力，巩固和加深所学的基本理论和技能，培养学生开拓创新、独立思考的精神，传授论文写作的有关知识、技巧、和策略，为学生撰写毕业论文打下良好基础。

二、课程基本要求

本课程是一门知识性和实践性较强的课程，要求如下：

1. 要求学生牢固掌握学术论文的基本要求和学术规范。
2. 掌握撰写学术论文的相关方法与技巧。
3. 掌握在不同情景下灵活运用所学知识分析实际管理问题的基本技巧。

4. 要求学生课前预习，认真阅读指定文献；课中认真听讲，积极思考，参与互动；课后及时复习，积极沟通，解决遇到的疑难问题。

三、教学基本内容

第一章 导论

介绍本课程的主要内容和授课安排。通过具体事例向学生介绍学术研究是什么？为什么论文写作在学生研究中占有重要的地位？

【基本知识点】：学术研究的特征，学术论文的类型和案例。

第二章 如何确定论文选题

要想写好学术论文，选题是非常重要的一步。本部分将介绍选题的原则、途径和拟定选题。

[重点] 选题的原则和途径

[难点] 确定选题

要求学生：

1. 理解和熟悉论文的选题因素
2. 熟悉和掌握明确选题的方法

第三章 如何搜集和使用资料

确定选题后如何查找资料也是非常重要的一步，因此本部分介绍使用资料的基本原则，搜集资料的基本方法和途径，以及运用资料的方式与需要遵循的规范。

[重点] 收集资料的基本方法和途径

[难点] 收集筛选资料的基本方法

要求学生：

1. 理解引证资料的缘由
2. 熟悉和掌握收集资料的基本方法和途径
3. 掌握引用资料的学术规范。

第四章 学术论文撰写

本部分将向学生介绍论文如何起草，论文的结构包括哪几部分？论文如何进行修改。

[重点] 论文的结构

[难点] 论文的起草与修改。

要求学生：

1. 熟悉起草论文的步骤
2. 掌握论文的结构
3. 熟悉和掌握论文修改的步骤。

第五章 论文综述、摘要和关键词

在一篇学术论文中，文献综述是非常重要的部分，所以本部分将根据实例介绍文献综述的撰写，并分析摘要和关键词的撰写。

[重点] 文献综述的写作方法，摘要和关键词的写作方法。

[难点] 文献综述的撰写

要求学生：

- 熟悉和掌握文献综述的重要性和撰写方式。
掌握关键词的选择方式和摘要的撰写方法。

四、建议教学进度

| 课程内容 | 授课学时 |
|--------------|------|
| 第一章导论 | 2 |
| 第二章如何确定论文选题 | 6 |
| 第三章如何搜集和使用资料 | 6 |

| | |
|-----------------|----|
| 第四章学术论文撰写 | 8 |
| 第五章 论文综述、摘要和关键词 | 8 |
| 期末论文答辩 | 6 |
| 合计 | 36 |

五、教学方法

1. 案例教学法。本课程通过学术论文来向学生讲解如何进行写作。

2. 实践参与法。该课程总授课时数为一学期 36 课时，其中 30 课时由教师讲授，后 6 课时由选定的学生对自己的论文选题进行公开陈述，教师和其他学生对其论文陈述报告进行批评，提出改进建议。

六、考核方式

论文答辩

七、成绩评定方法

期末论文答辩 70%，平时成绩 30%

八、教学参考书

[1]周家华、黄绮冰主编. 毕业论文写作指南. 南京大学出版社, 2007。

[2]黄津孚编著. 学位论文写作与研究方法. 经济科学出版社, 2000。

[3]张清民. 学术研究方法与规范. 中华书局, 2013。

2014 级社会学本科专业课程

1. 学科基础课:

未开设

2. 专业核心课:

未开设

3. 专业选修课:

| 课程名称 | 学分 | 授课老师 |
|-------|----|------|
| 历史社会学 | 3 | 陈琮渊 |
| 社会管理学 | 3 | 李志强 |
| 文化人类学 | 3 | 刘守政 |

4. 实践课

未开设

《历史社会学》教学大纲

| | |
|----------------------------|---------------|
| 课程编号： 2710032 | 课程性质： 专业选修课 |
| 课程名称： 历史社会学 | 学时/学分： 36/2 |
| 英文名称： Historical Sociology | 考核方式： 课程论文 |
| 选用教材： 自编讲义 | 大纲执笔人： 陈琼渊 |
| 先修课程： 无 | 大纲审核人： 社会学教研室 |
| 适用专业： 2014 级社会学 1 班 | |

一、课程简介

历史学和社会学之间的对话犹如两个耳背者之间的对话。许多学者认为社会学与历史学之间必将能搭起一座跨越疆界的桥梁，重新找寻历史与社会交会时所产生的能量。其实，历史社会学运用历史资料及长时期的视野来研究社会，历史社会学家处于历史学与社会学交叉的边缘，探究的问题却直指此二学科的核心旨要。在研究方法上，历史社会学统摄人类学、心理、地理、经济、政治等学术分工，从长时期、宏观角度探讨国家、战争、文化、制度等议题。自古典时期起，社会学即十分重视历史研究对于理解社会及理论建构的重要性。

二、教学目标

社会学者米尔斯指出，如果没有融合“历史学”与“个人生命”，如果不去了解宏观的社会进程如何融合个人经验及其家庭经验，如何赋予它们意义，我们几乎不可能理解人类社会。因而探究历史与社会之间交会，而有不同的阐述与解释，乃是本门课的焦点。本课程介绍历史社会学的发展及主要议题，帮助同学掌握分析性概念，训练其整合运用能力。

三、教学基本内容

第一周 导论：课程介绍

[主要内容]

历史社会学运用历史资料及长时期的眼光来研究社会，历史社会学家处于历史学与社会学交叉的边缘，探究的问题却直指此二学科的核心旨要。本课程向学生介绍历史社会学的发展及主要议题，帮助同学掌握分析性概念，训练其整合运用能力。

[重点]

如何以历史社会学的训练来分析一本书或一篇论文？撰写心得报告是一项练习，主要是训练自己将阅读的心得及掌握到的重点，用精确、易读的文字表达出来。在社会系的相关课程学习中，你/妳应已经掌握：做研究、写报告是去问为什么，通过寻找答案的过程培养独立思考、解决问题能力。

书籍及文章多包含以下基本内容

- 1.前言：说明这本书或文章在写些什么，处理的问题为何？重要性在那里？
- 2.文献回顾：相关的问题已有哪些研究，其重点为何？

- 3.理论架构：作者如何进行研究？他的观点、理论框架、研究方法是什么？
- 4.内容：针对研究议题及对象的实质性分析，有时也会透过个案或比较来呈现
- 5.结论：总结研究发现，验证主要的论点（回答前言所提出的问题或目标）
- 6.参考书目：参考讯息（知识）的来源，也为读者进一步查证或研究提供基础

[难点]

從題目到問題

有系统地提出四个分析性问题：

结构（composition）

历史（history）

类别（categorization）

价值（values）

有关“how？”、“why？”的问题更能引出深入的研究，导向更有趣的答案

只要你的问题仍让自己感兴趣，就往前迈进！

從問題到難題

研究难题是源自不完整知识或有瑕疵的理解。你不是借着改变世界、而是藉由更理解它的方式来解决研究难题

难题的共同结构：一、一个处境的情境（situation or condition）以及二、该情境会导致令人不悦的后果（undesirable consequences），而这样的损失是你不想承担的。

要求学生：积极参与讨论，了解课程要求及评分方式，掌握历史社会学的主要学者及分析性概念。

第二周 当社会学遇上历史学：社会学的历史研究传统

[主要内容]

社会学与历史学

社会学与历史学：鸡同鸭讲？聋子间的对话？

Donald MacRae: 社会学是未下苦功的历史学，而历史学是不用头脑的社会学

社会学旨在对现实生活提出有意义的论述，从而影响实践、改变世界

历史学鉴往知来，提供教训，有更强的人文取向

社会学主要是对单数人类社会的研究，侧重对结构及发展的归纳—重概括、分析

历史学主要是对复数人类社会的研究，侧重它们的差异及长时变化—重细节、故事

社会理论对历史研究有什么用？历史研究对理论建构又有什么用？

实用主义 v.s.本质主义

两者之间互为消费者-生产者？

材料与方法相近，理念和关怀不同

法兰西斯·培根：蚂蚁、蜘蛛、蜜蜂？

[重点]

历史社会学

Dennis Smith: 历史社会学是理性的、批判的和富于想像力的。它追寻社会自身得以变化与延续的机制，探求使一些人类抱负受阻、同时又使另一些人类抱负得以实现的深层社会结构。

探寻过去与现在、事件与运行、行动与结构的相互渗透交融。力图把澄清概念、比较归纳及探索经验紧密地结合起来

C. W. Mills 社会学的想像：连结起个人烦恼与公众议题的思维能力，反对宏大论述与抽象经验主义。主张若没有融合历史学与传记，不去了解宏观社会进程如何与个人经验的融合，就不可能了解人类间的关系

任何一门社会科学或任何一项深思熟虑的社会研究，都需要一种历史范围的构想与充分利用历史资料。

Phillip Abrams: 历史学与社会学就是同一件事。两者都探求人类行为，也都从年代演变角度来理解社会的构成。所以历史社会学不应被视为社会学的特殊分支，而是学科的本质所在。

历史社会学对社会学的两大贡献：一、将社会学时空脉络化；二、提出重大问题，分析其路径依赖效应

从比较社会研究思考、解释宏大问题，而不是套用宏大理论或抽象法则来解释一切社会

[难点]

历史社会学的发展

古典时期：作为学科的核心，社会学家对历史有高度兴趣

衰落时期：政治上受打压，学者们的兴趣从历史转移现实，研究方法也有所不同

战后发展：

1960 年代：结构功能分析

1970~80 年代：民权运动、新马克思主义

1980~90 年代：后冷战、制度化

2000 年以来：淡出主流地位

要求学生：了解社会学与历史学的对话，掌握历史社会学的核心旨要，分析交叉学科的困境：核心还是边缘？

第三周 当历史学遇上社会学：年鉴学派

[主要内容]

20 世纪初历史学的困境与转向

历史学过于注重政治史、军事史、制度史

忽略社会、经济等议题

以关键事件为中心，只看短时间的剧烈变化

认为长时期的、缓慢的变迁只是背景不重要

历史学（无）方法：历史不只是史料的堆积，史料不会说话，真正说话的是历史学家

从描述到解释，需要向其他学科取经

经济学、地理学、人口学、社会学

法国社会学的思想背景

反对空想与教条，强调“把手弄脏”从事实证研究

社会事实有其规律，但绝不等同于自然现象

社会事实不是个体事实的加总

社会学研究的是作为集体现象的社会制度

从描绘社会变迁到归纳社会类型

社会学提供的是一种综合、系统性的观点

[重点]

年鉴学派得名于 1929 年创刊的《经济社会史年鉴》（*Annales d'histoire économique et sociale*），该刊物在二战后改名为《经济、社会与文化年鉴》（*Annales. Economies, sociétés, civilisations*），1994 年再度更名为《历史与社会科学年鉴》（*Annales. Histoire, Sciences Sociales*），以采取社会科学的历史观著称。

任教于斯特拉斯堡大学布洛赫与费夫贺在史学研究中融合经济学、地理学、人类学、社会学等多学科分析方式，强调进行较长时期（*longue durée*）的历史比较分析。重视地理空间、物质文明、集体心态等因素对历史的影响，晚近转向文化史、经济史的研究，早期以布洛克的《封建社会》、《神圣之触》为代表，战后布劳岱《菲利普二世时代的地中海》集其大成。

[难点]

晚近的年鉴学派

布劳岱之后以勒华拉杜里的《蒙大犹》（*Montaillou*）为代表，此书以法国南部村庄的居民主题，能见微见着。历史学与心理学的结合是第三代的年鉴学派的特色，勒高夫，他发表《炼狱的诞生》，探讨人们对死后世界呈现的变迁史，勒高夫相信炼狱观念的兴起是构成封建基督教转化原因，另外他也发表关于心态史的专书《心态史：一个模糊不清的历史》，指出心态史的集体特征，即一种历史心态的产生是一个同时代的人所共有的，而非个体的内

容。雷凡尔（Jacques Revel）、夏尔提埃（Roger Chartier）、布基耶尔（André Burguière）等 新生代的年鉴学派史家一方面继承年鉴学派的跨学科传统，也开始研究范围扩大到文化史等领域。

要求学生：了解人文学科与社会学科的相遇，掌握法国社会学的影响，熟悉年鉴学派与长时期分析。

第四周 国庆节假期

国庆节假期停课一次

第五周 国家理论

[主要内容]

现代国家出现的三个阶段

统治的巩固：12-16 世纪的欧洲，政治中心减少，但它们的控制范围变大

统治的空间上更有连续性、时间上更为稳定

发展军事力量是目标也是手段

统治的理性化：17-18 世纪欧洲，行政阶层化，出现金字塔型的治理结构，君主掌有至高权力，名义上管理一切资源及事务，统治是一门专门艺术：

它是独特的社会行为

有关法律的实定化

社会阶层生成的变化

统治的问责性

统治的扩展：19-20 世纪的国家，国家与法律相匹配，卷入更多的社会任务

只有国家有能力及资源去处理复杂的国内及国际事务

现代国家的四个矛盾

再统一还是分散：国家数量及性质的变化

以战争还是管理为核心：没有战争就没有国家

权力的强化还是弱化：受法律肯认及限制的权力，征兵及相应的福利

连续抑或变化：工具论，精英与庶民的对立

[重点]

何谓国家

什么是国家？国家如何存在？以什么形式存在？

一、国家本身应该如何被定义（合法形式、强制能力或制度的组成及界定等）？

二、国家为一件事物、一个主体或一种社会关系等？

三、如果国家性是一个变量，那它的核心面向是什么？

四、国家与法律、政治、公民社会的关系为何？

五、国家本身可以被独立的研究吗？或是仅能视为政治系统的一部分？它能用一般的社会理论来理解吗？

六、国家是否有自主性（autonomy），如果有它的来源及限制为何？

[难点]

国家理论的未来

首先，国家与的社会环境有关，它的发展必须置于特定的时空下才能理解。国家机器也积极建构“想象的社群”以转圜危机，调整经济及社会的关系

其次，由于社会复杂性及高度分化，没有一个次系统（政治、经济及社会）具有结构上的决定性，各个次系统有它们的力量及运作逻辑，彼此间并不相互决定；

第三，必须考虑历史的因素，国家的策略在特定的时空中有效，在其他时空则不见得。但策略的选择性并不是随机的，而是受之前选择及结构（制度）所制约；

第四，国家是一个有自身能力及特定目的的制度复合体。

第五，国家机器本身是没有权力的，它仅能透过代理它或利用它的行动者或政治过程来展现；

第六、上述结构的权力或能力并不能单独的由国家本身来理解，它必定是涉及更广泛的社会力量及行为者的。

要求学生：了解现代国家的形成，熟悉历史社会学将国家起源及演变视为现代性本质的一部分来处理，掌握国家的形成或称统治的制度化，也就是：一、非人格化：统治权授予官员而非自然人；二、正式化：依法行政，重视规章及标准化，这是权力的来源；三、完整化：范围扩大，国家控制了资源，形成管理组织；四、统治经由复数主体来实施，这些主体又构成一个单一的单元，也就是国家。

第六周 革命与社会运动

[主要内容]

探讨革命或社会运动的步骤，确定革命或社会运动发生的时间点，对革命的研究，不仅要找出统治者被推翻的时间，还要明确统治形式转变的时机。

对社会运动，需要研究群众的行为何时不再局限于提出要求和抗议，而是取得了其对抗目标的显著让步，审视针对统治者的有效行动时机与此前有何区别，革命与社会革命为何在特定时间出现或取得成果？说明革命或社会运动的成功有何重大意义，对比革命或社会运动前后政治形态及社会关系的差异

[重点]

作为民众动员及社会变革的研究

Theda Skocpol《国家与社会革命》区分社会革命、政治革命与反叛的差异

“社会革命”将社会结构变革与阶级变动同时发生、政治转型与社会转型的同时出现相结合；“政治革命”仅改变国家政权结构，而非社会结构，而且不一定通过阶级冲突来达成；“反叛”则是下级阶层的反抗，但即使成功，也不会形成结构变革。

性别、族群及民权（人权）研究

区域研究：霸权颠覆他国政权、对付叛乱

关于殖民统治术的研究

反恐战争研究

[难点]

革命发生的三个阶段

首先，既有政权由于军事失利和财政危机而削弱，丧失权威性及表现软弱，同时激怒了依赖国家政权的精英及贫困的劳动阶层。

其次，心怀不满的精英及劳者阶层能打破既有政权的运转而不受到惩罚

第三，既有政权走向没落，其领导人被杀或流亡

要求学生：了解何以有革命或社会运动？革命是世界历史上的重要事件，如何解释人们为何会反抗即有的社会秩序、冒险挑战强权？受苦或不幸并不足以促成革命或社会运动。熟悉历史学与社会学家倾向将革命视为源于劳工阶层的不满。

第七周 阶级、民族与不平等

[主要内容]

民族主义的兴起乃是工业化社会过程的结果,却没有解释不同的阶级如何使用民族修辞来架构其社会经验。马克思主义把生产关系独立成为“上层结构”（superstructure），主张一种动态且单一的途径来串接现代社会的法律、政治、文化与经济，关注阶级斗争的法律与文化面向，很少延伸到民族问题。历史社会学反对民族主义理论中对阶级关系的忽略或低估，同时也反对阶级斗争理论中对民族问题的忽略及低估

[重点]

历史社会学的观点：阶级与民族都只出现在现代社会，其互影响乃是现代社会的建构。

不只是统治阶级会提出民族成员论述一旦阶级运动也使用民族的概念来作为一种寻求其自有集体政治认同，形塑建造中政治社群。阶级与族群都是大众政治，大众对公民权利、民主政治、社会安全、重分配要求等议题与阶级民族运动的扣连在一起，且涉及大规模的政治动员。民族是一种所有阶级的适当中介，它容许不同持有者的各种经验与象征。不同的阶

级以不同的民族想象来架构他们自身阶级的特殊需求。民族概念的力量就是不明确性—人们可以赋予多元意义且很少有交集。

[难点]

历史社会学：把国家带回来

雷因哈德·本迪克斯（Reinhard Bendix）

现代定义的阶级在中古时代并不存在，现代阶级不仅是社会经验的共有，也必须在同样的法制架构底下才有可能产生。此与阶级公民意识及国家的官僚化有关。新的统治体制—国家；新的生产形式—资本主义；与新的社会关系—公民社会将民族国家形构成一个（新的）民族政治经济体与民族公共领域。民族国家的出现有利于基础功能及共识的产生，也具有一定的象征及统合意义，但在某种程度上则限缩了社会连带，因为民族-国家成为凝聚人民的唯一形式。

巴林顿·摩尔（Barrington Moore）

民族国家形成的过程必然伴随着不断的革命与暴力。地主与农民间的剥削关系埋下了革命因子，现代国家的出现则增强中产及劳工阶级的力量。政治形式（国家）影响了阶级关系。

现代性发展的三个进路—民主、共产、法西斯乃是一种阶级关系的演变史。

中产阶级扮演了可观的角色，透过阶级间的联盟，他们一方面要限缩地主（贵族）的权力，塑造有利自身的政治安排；另一方面，他们面临农民与工人改变社会关系的强烈压力，有所折冲与妥协。

要求学生：了解阶级与民族的出现与现代世界的形成同步，影响现代社会中的行为者如何自我建构。掌握民族、阶级及国家都不能抽离彼此来理解，民族的产生与阶级的聚合都是现代社会中的社会组织形式，并且是想象的社群（共同体）的重要基础。

第八周 世界体系与发展理论

[主要内容]

世界体系的创发

政治旨趣：反对美国过于浓厚的保守意识形态（麦卡锡主义）氛围

对于非洲政治及发展研究的反思，从左倾自由主义角度出发，指责西方资本主义已成为新形态的殖民主义（霸权）

改变非洲要从改变世界着手：探讨推动第三世界国家社会变迁的原因

当代社会变迁只能由历史构成的世界体系来理解：从世界历史观点来解释发展/不发展问题的根源

理论与政治实践相结合，为边陲国家发声

分析单位及解释概念

以资本主义世界体系取代单一国家、地区

追根溯源：从历史来解理，进而解释

进路一：以一种社会学规律解释一切个案的变迁因果（现代化理论、跨国比较）

进路二：强调情境与脉络，每个个案发生的情况不同，有其独特性，历史是唯一的解释

将资本主义视为一个整体性的、世界性的社会体系来研究：资本主义世界经济

[重点]

现代世界体系的形成

为什么西方比世界其他区发展更快？

没有世界帝国而有世界经济

政治上的去集权化

经济上的外向性

国家竞争引起资本流动

成功的核心国家不限制，而反促进资本的流动，创造市场利润最大化

有赖于核心—边缘劳动分工关系的建立与维持

[难点]

历史社会学与发展研究

对于不同国家及区域发展及转型议题的探讨，一直是发展社会学关怀之旨要。特别是战后美苏两强对峙的国际态势，使得西方阵营依其自身的历史经验及现实利益，对于“第三世界”、“南方国家”的所谓落后处境，提出种种“现代化”的援助方案及发展策略，进而推促了跨学科的“发展研究”

发展研究（development studies）在理论及经验问题上争辩。在此潮流下，社会学对于特定国家及区域政经议题的探讨，也在 1970 年代左右复兴，发展社会学成为生机勃勃的次领域，依赖-发展、世界体系及发展型国家成为学界耳熟能详的理论途径

要求学生：了解华勒斯坦及其世界体系理论，伊曼纽·华勒斯坦（Immanuel Wallerstein，1930 年~）是美国社会学家、历史学家、经济学家和政治学家，“世界体系理论”的主要代表人物和当代社会科学多学科综合研究的倡导者。他在哥伦比亚大学先后获得社会学硕士、博士学位。后在哥伦比亚大学社会系、加拿大麦吉尔大学社会学系任教，1976 年起，任纽约宾厄姆顿大学社会学教授和“费尔南·布罗代尔经济、历史体系和文明研究中心”主任。1977 年起主编《评论》（Review）期刊。影响最大的是《现代世界体系》（The Modern World-System）。

第九周 专题讲座-节庆活动与台湾社会文化

[主要内容]

曾圣文博士 台湾海洋大学共同教育中心博雅教育组助理教授专题讲座

[重点]

台湾观光产业特色

台湾发展地方特色产业之重点策略

台湾“地方文化产业”发展形态

地方文化产业与节庆活动发展

台湾节庆活动发展类型

个案研讨 1-台中妈祖国际观光文化节

个案研讨 2-万人泳渡日月潭国际嘉年华会

[难点]

台灣發展地方特色產業之重點策略

2000 年台湾进入知识经济时代，政府对产业发展的概念与方向也有较大的转型。

经济部为更深化地方产业特色，本时期开始以 3 年 3 阶段方式辅导地方产业发展。

第 1 年为规划整合，以地方产业发展共识的的行程、地方产业形象的建立为辅导重点

第 2 年为扎根推广，强化地方产业的特色形象，并培养在地组织与人力

第 3 年辅导成长与永续发展，透过广宣推广，深植地方产业形象，并培育在地组织自主经营之能力，使地方产业永续发展。

要求学生：了解节庆活动与台湾社会文化，并活用历史社会学的方法分析之。

第十周 路径依赖与比较制度

[主要内容]

路径依赖(Path Dependence)似于物理学中的“惯性”，一旦进入某一路径就可能对这种路径产生依赖。一旦人们做了某种选择，惯性的力量会使这一选择不断自我强化，让你不能轻易走出去。QWERTY 型键盘，在技术上并不是最好的，但它却牢牢占据了市场。键盘是由打字机演化而来，产生“锁定”效应。后来的键盘虽然在技术上比之先进，但为时已晚。

“报酬递增”指厂商先占市场的技术(preemptive technology)而形成垄断，随后该技术之扩散便形成“路径依循”现象，进而产生报酬递增的情形，D. North 制度变迁：制度的收益递增和网络外部性。

[重点]

历史制度论以博兰尼（Polanyi）为代表，主张任何将经济自社会与政治制度中分离的努力都会破坏人类社会，经济必须镶嵌于社会之中。因此，博兰尼视社会政策为社会经济不断整合所必须先决条件。

社会经济或政治的脉络产生了巨大的改变，造成了潜在制度突变的情境。社会、经济脉络中或政治权力的改变，造成行动者可以透过既存的制度去追求其目标。

外在的改变，造成既有制度中原有的行动者既定的目标或策略转移。行动者调整其策略以适应改变，而此种改变可能造成制度崩溃，也可能只是在制度的限制下形成逐渐、点滴的改变

历史制度主义要把研究的重点置于规范、过程以及惯例的程序，并强调行动者计算能力的重要性。同时，透过理性的观点将行动者的利益视为与结构相互的结合，以期能在情境下求得适切的反应。职是之故，行动者的行动逻辑，是在制度的限制下追求最适切的反映，而非利益的极大化。

根据 T. Skocpol，国家是具有其自主性（state autonomy），有其利益与偏好，国家追求的目标与政策在实际的运作上，未必与社会团体与阶级的利益与需求相符合。因此，不能将国家政策视为单纯的反应社会阶级或特定团体的利益，国家实际上也是一个行动者，有其利益与偏好。

[难点]

权力在制度运作中的不对称关系，历史制度主义特别注意偏差性（bias）的议题。偏差性，是指制度的产生，一方面是制约行动者行为的一套标准程序，另一方面也可能是行动者追求利益下，所产生的特定秩序及规范，亦即主张每个制度的形成必然有权力不对等的情形。在制度不对称下，制度中弱勢的行动者可透过理念与利益在不同时空环境下的诠释，而伺机改变制度。

要求学生：了解为什么会产生路径依赖？可以从利益/成本、既得利益者、沉没成本的角度来分析。掌握沿着既定的路径，经济和政治制度的变迁可能进入良性循环的轨道，迅速优化；也可能顺着原来的错误路径往下滑，结果在痛苦的深渊中越陷越深，甚至被“锁定”在某种无效率的状态之下。

第十一周 文化与性别

[主要内容]

2017 年《全球性别差距报告》发布：中国排名第 100 位，报告对全球 144 个经济体的性别差距状况进行排名，冰岛蝉联榜首，成为全球性别最平等的国家，北欧国家挪威、芬兰、瑞典均排进前五，卢旺达因其突出的女性参政表现位列第四。排在第 6 位的尼加拉瓜和第 7 位的斯洛文尼亚都首次取得了消除 80% 性别差距的佳绩。爱尔兰、新西兰和菲律宾分列 8 至 10 位。

在二十国集团国家中，法国（第 11 位）排位最高，其后是德国（第 12 位）、英国（第 15 位）、加拿大（第 16 位）、南非（第 19 位）和阿根廷（第 34 位）。美国排名下降 4 位，

至第 49 位。中国排名下滑一位至第 100 位，略高于印度（第 108 位）、日本（第 114 位）、韩国（第 118 位）、土耳其（第 131 位）和沙特阿拉伯（第 138 位）。中国在“职业技术工人”与“高等教育入学率”两个分项上已经实现了完全的性别平等，但在“预计收入所得”和“高管与政要人数”方面较去年有所下滑，而在“新生人口性别比例”方面，中国长期处于严重失衡状态，是影响全球排名的最大薄弱项。从报告数据还可以看出，在中国，女性花在照顾家庭等无报酬工作上的时间占总劳动时间的 44.6%，而男性的这一数字仅为 18.9%。此外，中国女性在公司董事会级别的人数占比仅为 9.4%。

[重点]

1995 年，中国政府庄严宣布：“把男女平等作为促进我国社会发展的一项基本国策。”

1995 年，制定了《中国妇女发展纲要（1995—2000 年）》，提出了妇女在政治、经济、文化教育、医疗卫生等方面将要达到的基本目标。

2001 年，颁布了《中国妇女发展纲要（2001—2010 年）》，明确了妇女与经济、妇女参与决策和管理、妇女与教育、妇女与健康、妇女与法律、妇女与环境六大领域的 34 项主要目标和 100 项策略措施。《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》专门增加了“保障妇女儿童权益”一章

[难点]

社会性别主流化的提出是对发展决策和发展模式的重大改革，这一定义包括了：(1)社会性别议题应包含在社会决策和发展的全过程中。强调把男女双方的经验、知识和利益应用于发展议程，消除政策制定中的性别盲点，把社会性别主流化作为一种战略，以性别敏感的意识和方法审视所有公共部门的立法决策，促进决策机构价值目标的实现和体制的改革。(2)社会性别主流化是各领域宏观决策、执行、监测、评估的重要工具。强调把男女的不同经验和需求纳入到经济社会发展的决策和执行中，使男女都能参与并影响发展议程；并采取各种措施，包括明确的政治意愿、足够的预算和额外的财政与人力资源等，确保男女在发展中

平等受益。(3)社会性别主流化的最终目标是实现社会性别平等。社会性别主流化本身并不是一个目标，而是实现社会性别平等的一种手段[4](P41)。通过使性别意识和议题成为社会发展的目标、策略和行动，从而实现性别平等的最终目标。

同时，联合国和国际社会也强调，在实现社会性别主流化的同时，不能忽视专门针对妇女或男子的政策、计划和项目(专门化项目)，也不能无视妇女组织和妇女事务部门的需求，不能简单地以“主流化”取代或替代“专门化”，而要采取“双头战略”——即主流化战略和专门化战略并行的、相互支持和补充的战略。

要求学生：了解文化史研究方法，掌握中国对促进性别平等的承诺，熟悉社会性别主流化、社会性别主流化的基本原则、社会性别主流化对发展的影响。

第十二周 专题讲座-重新检视国家与社会的互动关系：QCS 的研究方法

[主要内容]

厦门大学公共管理学院政治系张钧智教授专题讲座

[重点]

亟需大范围检视现有国家与社会关系的研究文献，探讨国家与社会互动如何影响政策实行和政权稳定，试图全面理解现今中国的国家与社会关系和政策变迁趋势，介绍定量个案调查(Quantitative Case Survey, QCS)研究方法。

[难点]

QCS 的属性

定量个案调查(Quantitative Case Survey, QCS)研究方法属于文献回顾、二手资料分析的一种。研究者根据相关理论和概念设计出一套问卷和编码表，依照问卷和编码表将现有的定性或个案证据（文章）转换成可用的定量数据，再用统计的方式分析数据并得出结论。核心：透过统计技术整合个案资料（化零为整）

要求学生：了解国家与社会的互动关，掌握 QCS 的研究方法。

第十三周 历史记忆与认同

[主要内容]

历史记忆是指过去的一些情节，可以通过叙述形式讲述，以社会结构及连续性为主要特征，在此叙事架框中，个体和集体的认同才能形成并得到传播。

教育：正式与非正式

地方性及阶级差异

历史诠释的专业化

历史记忆的四种范式：

复兴：现在是过去的伟大复兴

进步：现在比过去进步

衰退：现在比过去衰退

危机：现在处于历史转折期

历史记忆反映集体意识

[重点]

场所、遗迹及纪念物

中古世纪西方的圣迹崇拜

现代民族国家兴起，民族伟人、开国元勋取代国王、圣徒

从遗迹到纪念物：反映了社会秩序（国家与个人关系）的转变

如烈士纪念碑

记忆抹拭：如塔利班毁佛

纪念仪式：节日

[难点]

概念的历史

区分个体记忆与集体记忆

现已形成独立的研究领域

记忆的媒介

口头传播

印刷文本

建筑雕塑

三种符号媒介：图象语音、列表表格、数字体系

过去是少数人专有，浓缩的符码、特定的知识，现在公共化、普及化、社区化

要求学生：掌握历史记忆通过集体方式而存在，必须在社会关系中才能得到传播、表述及传达。熟悉历史记忆与遗忘对立，通常与纪念物或仪式有关。

第十四周 殖民、后殖民与全球化

[主要内容]

东方主义（Orientalism）是萨依德（Edward Said）提出，他作为当代后殖民（post-colonialism）理论与文化研究的先驱者，其主要著作《东方主义》、《文化帝国主义》、《遮蔽的伊斯兰》等书，在全球学术界产生广大影响。

受1967年六日战争影响，他由学者摇身为一个批评力十足的文化与政治评论家，并成为美国中东事务的主要顾问，也是巴解组织领袖阿拉法特的智囊，以批评意识介入国际事务。

“东方不是自然界中一项没有生命的事实，而是像西方这个词一样都是人为造就（man-made）的结果。”东方主义的定义东方主义是学院中研究、教授与书写东方的一项传统。东方主义是一个思想风格（a style of thought）以“东方”与“西方”在本体论与知识论上的区隔作基础。东方主义是一个合纵连横的体制，目的在于处理东方这项议题。

基本诠释架构：人对完全新奇或太过熟悉的事物，会倾向不用脑筋深入判断，因此在东西交流时，一个新的中介性范畴（category）兴起，也就是容许西方人在生平第一次遇到东方新鲜事物时，还是用旧版本的东方主义眼光来看待。

[重点]

出于恐惧，西方人想要控制“可疑东方”，以和谐相容的方式把欧洲和东方一起推上舞

台；伊斯兰教只是“走错方向的基督教”。替东方发言的心态，不仅逐渐把东方再现的更完整、更符合西方的需求（一个不断模仿西方国家的落后国家），也是合理化西方自身优越感的不二法则。在许多西方作家大量引东方浪漫原素的资源时，也是再度强化西方人对东方的想象（刻板印象）（Stereo types）

[难点]

东方主义知识体系，通过许多专家、旅行者、朝圣者、殖民地官僚、军人的记述，使其他西方人（大部分未曾实际上到过东方的人）产生了一种特定的文本态度（textual attitude），就是以东方主义思想、观念去探索、体验真正的东方，也影响国际政治上的实践。

二战后，美苏对抗所致，东方主义专家更操纵东方的形象塑造，以达成其围堵苏联的目的，遇到一些难以解决的问题如资源分配、贫穷时，西方列强的更是将一些罪责归因到中国人、印度人和穆斯林身上。藉由媒体传播使这些论述深植于社会大众的心中。例如阿拉伯人就被想成是骑着骆驼的恐怖主义者，与鹰钩鼻、贪污好色之徒，对真正的文明也就是西方文明产生极大的威胁，这种论述的隐含着二元对立的概念与西方中心的优越感，对西方而言，东方永远只是或只应该是一个被动的响应者而已。本质论的看法成为一种定见时，也就是将东方特殊化成为一种固定的符码与知识体系时，任何有关东方的“新”发现也就“仅”能是印证东方主义正确的事物，而这种东方与“真实”的东方其实是完全不同的。

要求学生：了解东方主义等殖民、后殖民重要概念，掌握全球化年代的文化研究。

第十五周 小组上台报告

分組报告主题

- 1 Philip Abrams 及其历史社会学研究
- 2 Charles Tilly 及其历史社会学研究
- 3 Michel Foucault 及其历史社会学研究
- 4 Karl Polanyi 与历史社会学研究

要求学生：分組上台报告指定历史社会学知名学者研究及著作。

第十六周 小组上台报告

分組报告主题

- 5 Michael Mann 及其历史社会学研究
- 6 Giovanni Arrighi 及其历史社会学研究
- 7 Richard Lachmann 及其历史社会学研究

要求学生： 分组上台报告指定历史社会学知名学者研究及著作。

第十七周 课程重点复习及个人报告讨论

课程重点复习并观看教学影片

第十八周 课程重点复习及个人报告讨论

课程重点复习并指导学生写作个人报告

四、建议教学进度

| 课程内容 | 授课学时 |
|--------------------------|------|
| 第一周 导论：课程介绍 | 2 |
| 第二周 当社会学遇上历史学：社会学的历史研究传统 | 2 |
| 第三周 当历史学遇上社会学：年鉴学派 | 2 |
| 第四周 国庆节假期 | 2 |
| 第五周 国家理论 | 2 |
| 第六周 革命与社会运动 | 2 |
| 第七周 阶级、民族与不平等 | 2 |
| 第八周 世界体系与发展理论 | 2 |
| 第九周 专题讲座 | 2 |
| 第十周 路径依赖与比较制度 | 2 |
| 第十一周 文化与性别 | 2 |
| 第十二周 专题讲座 | 2 |
| 第十三周 历史记忆与认同 | 2 |
| 第十四周 殖民、后殖民与全球化 | 2 |
| 第十五周 小组上台报告 | 2 |
| 第十六周 小组上台报告 | 2 |
| 第十七周 课程重点复习及学期论文讨论 | 2 |
| 第十八周 课程重点复习及学期论文讨论 | 2 |
| 合计 | 36 |

五、教学方法

1、以课堂讲授为主，先介绍整体的发展概况，然后选取重要议题进行分析解读，教师讲授、引导和点评，同时要求学生分组参与讨论。

2、适时邀请学者专家进课堂，与学生深度交流。

3、发扬学生学习主动性，以当下受广泛关注的话题带动课堂，进行研讨。鼓励学生自制课件，汇报交流学习成果。

4、利用 QQ、微信等网络平台，及时沟通互动，给学生课后答疑

六、考核方式

1. 平时参与（15%）：点名，全勤及课堂表现良好可酌情加分。

2. 心得报告（15%）：讲座或多媒体教学心得报告一篇，不少于 800 字。

3. 小组报告（30%）：3 至 4 人一组，16、17 周上台报告代表性历史社会学学派及经典著作，接受提问及讨论。

4. 课程论文（40%）：与课程主题相关之 3000 字报告一篇。

七、成绩评定方法

课程论文 40%，平时成绩 60%

八、教学参考书

1. Gerard Delanty and Engin F. Isin 主编，李霞、李恭忠译，2009，《历史社会学手册》。北京：中国人民大学。
2. Gerard Noiriel 着，王鲲译，2009，《社会历史学导论》。上海：上海人民。
3. Mahoney, James and Dietrich Rueschemeyer, eds. 2003. Comparative Historical Analysis in the Social Sciences. New York, NY: Cambridge University Press
4. Peter Burke 着，姚鹏等译，2001，《历史学与社会理论》。上海：上海人民。
5. Peter Evans, Dietrich Rueschemeyer, and Theda Skocpol eds. 1985 Bringing the State Back In. Cambridge: Cambridge University Press. 中译：找回国家
6. Philip Abrams, 1982. Historical Sociology. Bath: Open Books.
7. Richard Lachmann 著，赵莉妍译，2017，《历史社会学概论》，北京：商务印书馆。
8. S. Kendrick, P. Straw and D. McCrone 编，王幸慧等译，1999，《解释过去/了解现在：历史社会学》。上海：上海人民。
9. Skocpol Theda ed. 1984. Vision and Method in Historical Sociology. Cambridge: Cambridge University Press. 中译：历史社会学的视野与方法
10. Skocpol, Theda. 1979. States and Social Revolutions: A Comparative Analysis of France, Russia, and China. New York, NY: Cambridge University Press. 中译：国家与社会革命。

11. Smith, Dannis 着，周辉荣等译，2000，《历史社会学的兴起》，上海：上海人民。
12. Tilly, Charles. 1984. *Big Structures, Large Processes, Huge Comparisons*. New York, NY: Russell Sage Foundation.
13. 哈特穆特·凯博着，赵进中译，2009，《历史比较研究导论》。北京：北京大学。
14. 蔡少卿主编，1988，《再现过去，社会史的理论视野》。浙江：浙江人民。
15. 郭忠华、郭台辉编，2017，《当代国家理论：基础与前沿》，广州：广东人民。

《社会管理学》教学大纲

| | |
|---------------------------------|---------------|
| 课程编号： 2710675 | 课程性质： 选修课 |
| 课程名称： 社会管理学概论 | 学时/学分： 36/2 |
| 英文名称： Administration of Society | 考核方式： 课程论文 |
| 适用专业： 社会学 | 适用时间： 2015 年起 |
| 大纲执笔人： 李志强 | 大纲审核人： 社会学教研室 |

一、课程描述

[一般描述] 本门课程通过对社会管理学基本理论的学习，使学生对社会管理学的基本理论、基本观点和基本方法能有所了解 and 认识，并能掌握和运用社会音频工具学的方法、理论对社会问题进行分析和批判，确立的社会管理观。

[具体描述] 本次课程将主要对社会与社会系统、社会管理的背景、社会管理的主体、社会管理的客体、主要领域的社会管理、社会管理的规律与机制、社会管理的程式与方法、社会管理的发展趋势等问题进行分析，使学生对社会管理学的理论观点、研究理路、视角、方法等能有一个基本的熟悉和把握。

[基本要求] 让学生对社会管理学的基本原理有初步了解和掌握，并在写作与口头报告方面获得训练。

二、课程资料

[主要资料]

1. 风笑天等：《社会管理学概论》，华中科技大学出版社，1999 年版。

[参考资料]：

1. 李培林等：《社会管理概论》，研究出版社，2012 年版。
2. 汪大海等：《社会管理》，中国人民大学出版社，2013 年版。
3. 唐钧等：《社会管理》，中国人民大学出版社，2013 年版。

三、课程内容进度

| 课次 | 教学内容或教学活动 | 课次 | 教学内容或教学活动 |
|----|-------------|----|----------------|
| 1 | 第一章 绪论 | 10 | 第六章 社会管理的规律与机制 |
| 2 | 第一章 绪论 | 11 | 第六章 社会管理的规律与机制 |
| 3 | 第二章 社会管理的背景 | 12 | 第七章 社会管理的程式与方法 |
| 4 | 第三章 社会管理的主体 | 13 | 第七章 社会管理的程式与方法 |
| 5 | 第三章 社会管理的主体 | 14 | 第七章 社会管理的程式与方法 |

| | | | |
|-----------------------------|---------------|----|-----------------|
| 6 | 第四章 社会管理的客体 | 15 | 第七章 社会管理的程式与方法 |
| 7 | 第四章 社会管理的客体 | 16 | 第八章 社会管理发展趋势及展望 |
| 8 | 第五章 主要领域的社会管理 | 17 | 调研汇报 |
| 9 | 第五章 主要领域的社会管理 | 18 | 指导学生撰写课程论文 |
| 总计（ 18 ）课次，每次（ 2）学时，共（36）学时 | | | |

四、教学方法

- 1.讲授研讨相结合：教师就课程主题进行连贯的讲授，学生按专题要求组成若干小组进行专题调研并报告。
- 2.课内与课外相结合：课外要求学生必须阅读相关书目章节，课堂内进行跟踪检查。

五、考核方式

[过程考核] 1.学生需在本门课程过程中，需进行专题调研，教师需给予及时反馈。2.学生在整个学习过程中进行口头报告并与师生进行研讨。3.学生必须按时上课，并积极参与课堂讨论。

[期末考核]：课程论文。

六、成绩评定方法

过程考核中所获得平时成绩，包括出勤、调研报告等占 50%，期末考核占 50%。

七、其它说明*

无

附件、课程详细内容与进程

第 1-2 讲：导论

[主要内容]1. 社会与社会系统；2. 社会管理的含义与功能；3. 社会管理学研究对象、意义和方法。

第 3 讲：社会管理的背景

[主要内容]1. 社会管理的经济背景；2. 社会管理的政治背景；3. 社会管理的文化背景。

第 4-5 讲：社会管理的主体

[主要内容]1. 社会管理主体的历史变迁；2. 社会管理主体的结构（国外社会管理主体的变迁、中国社会管理主体的生成）；3. 社会管理多元主体之间的关系（政府与社会的角色设计、社会管理主体之间的博弈与协调）。

第 6-7 讲：社会管理的客体

[主要内容]1. 传统社会管理客体的特点；2. 当代社会管理客体的特点；3. 社会管理客体的内容指向（流动人口与特殊人群管理、公共安全管理、社会组织管理、虚拟社会管理、基层社会管理和服务、精神文明建设管理）。

第 8-9 讲：主要领域的社会管理

[主要内容]1. 社会风险管理（内涵、特征、风险类型和参与主体）；2. 社会舆情管理（社会舆情表达机制、社会舆情汇集机制、社会舆情引导机制）；3. 民生社会问题管理（文化、教育、医疗卫生、住房、就业、社会保障六大领域民生问题）。

第 10-11 讲：社会管理的规律与机制

[主要内容]1. 社会管理的规律；2. 社会管理的基本原则；3. 社会管理的机制（含义与功能、转变、机制建构）。

第 12-15 讲：社会管理的程式与方法

[主要内容]1. 社会管理的认知与预测；2. 社会管理的决策与计划；3. 社会管理的组织与协调；4. 社会管理的控制与整合；5. 社会管理的预警与保障。

第 16 讲：社会管理发展趋势及展望

[主要内容]1. 社会创新与创新型社会管理；2. 全球社会环境的变革与复杂性社会管理；3. 战略管理与前瞻性社会管理；4. 社会治理与服务型社会管理；5. 社会资本与合作型社会管理；6. 知识管理与学习型社会管理；7. 虚拟社会与虚拟型社会管理。

第 17 讲：调研汇报

[主要内容]安排汇报课，让学生将专题调研报告进行汇报，并回应学生和教师的问题与建议。

第 18 讲：指导学生撰写课程论文

《文化人类学》教学大纲

| | | | |
|-------|---|--------|--------|
| 课程编号： | 2710027 | 课程性质： | 选修 |
| 课程名称： | 文化人类学 | 学时/学分： | 36/2 |
| 英文名称： | Cultural Anthropology | 考核方式： | 课程作业 |
| 选用教材： | 周大鸣：《文化人类学概论》，广州：中山大学出版社，2009。基辛（R. Keesing）著，陈其南校订，于嘉云张恭启合译：《当代文化人类学》，台北：巨流图书公司，1980年。 | 大纲执笔人： | 刘守政 |
| 先修课程： | 社会学基础 | 大纲审核人： | 社会学教研室 |
| 适用专业： | 社会学专业 | | |

一、教学目标

“人类学”（anthropology）的意思就是“研究人类的学问”。文化人类学研究的焦点区别不同民族和社群的假设、意识和风俗。人类学分体质人类学和文化人类学，文化人类学包括文化人类学、语言人类学和史前考古学。狭义文化人类学分民族学和社会人类学：民族学（ethnology）：与博物馆的关系甚于大学，主要研究部落民族的自然史，着重各民族间的历史关系（显然与史前考古学的研究相连贯）。社会人类学（social anthropology）想追寻人类社会行为和文化的科学性通则，等等。

学习文化人类学，就是要求学生理解人类学的分类，文化人类学之民族学与社会人类学的研究内容，及其关注的人类社会演化过程中各种各样文化传统的特征、性质及变化趋势等。为社会学专业本科生继续深造，提供开阔的研究视野。

二、教学基本内容

导论 人文经典的伦理与审美情趣

一、人

二、知情意与真善美

1. 知与科学世界——真（善美）
2. 情与艺术世界——美（真善）
3. 意与宗教（伦理）世界——善（美真）
4. 生活世界还原

三、人类生活的人生境界

四、人类社会生活的向度——意志、情感的超越

1. 物质生活基础
2. 道德
3. 宗教
4. 情感

[重点] 人类学的生活世界还原

[难点] 学习和研究人类学的理论与方法

学习要求：

了解研究文化人类学的态度、理论和方法；
熟悉文化人类学的历史、性质和内容构成；
掌握文化人类学的讲授框架和学习意义。

第一章 什么是人类学

第一节 人类学的目标

第二节 人类学的理念

- 一、文化相对论
- 二、文化整体观
- 三、文化比较观

第三节 人类学的分支学科

- 一、体质人类学
- 二、文化人类学

[重点] 人类学的目标及分类

[难点] 人类学与科学的关系

学习要求：

1. 熟悉人类学的相关相关理念；
2. 掌握文化人类学分支学科间的关系。

第二章 人类学理论研究的新进展

第一节 实践、权力与人类学的后结构主义

- 一、社会实践理论
- 二、权力理论
- 三、社会性别理论

第二节 历史、阐释与人类学的后现代主义转向

- 一、多元的历史
- 二、文化的阐释与地方性知识

第三节 文化批评与民族志的诗学与政治学

- 一、实验民族志与作为文化批评的人类学
- 二、写文化：民族志的诗学与政治学

第四节 全球化语境下的人类学理论

- 一、全球化与地方性的再生产
- 二、人类学的全球化理论景观

[重点]文化人类学实践理论

[难点]民族志的诗学与政治学

学习要求：

- 1.了解文化人类学后结构主义的权力、性别理论；
- 2.熟悉后现代主义转型；
- 2.掌握文化人类学的文化批评方法。

第三章 文化人类学的方法

第一节 文化人类学的研究策略

- 一、主位与客位
- 二、整体与专题、
- 三、微观与宏观
- 四、定性与定量

第二节 田野调查

- 一、田野调查及其历史
- 二、人类学者如何进行田野调查

第三节 调查研究

第四节 参与式社会评估

- 一、参与式社会评估的概念
- 二、参与式社会评估的目标
- 三、参与式社会评估的程序
- 四、参与式社会评估的方法-参与式农村评估

第五节 研究伦理

[重点] 人类学者如何进行田野调查

[难点] 参与式社会评估

学习要求：

- 1.了解文化人类学研究策略；
- 2.熟悉田野调查及其历史；
- 2.掌握田野调查的具体方法。

第四章 什么是文化

第一节 文化的概念

第二节 文化的结构与要素

- 一、物质设备
- 二、经济体系
- 三、亲属关系、婚姻与家庭
- 四、社会分层
- 五、法律与政治制度
- 六、宗教、巫术与世界观

第三节 文化的特征

- 一、文化的共享性与习得性
- 二、文化的实践性与功能性
- 三、文化的符号性
- 四、文化的整体性
- 五、文化的普遍性与特殊性
- 六、文化的适应性与变迁性

第四节 文化变迁

- 一、文化变迁的概念
- 二、文化变迁的机制

[重点]人类学关于文化的概念

[难点]文化的结构与要素

学习要求：

1. 了解文化的结构和要素；
2. 熟悉文化的特征；

3. 掌握文化的概念和变迁。

第五章 族群、民族与种族

第一节 族群

- 一、族群概念的系谱
- 二、族群的定义
- 三、族群性
- 四、族群认同
- 五、族群认同理论
- 六、族群认同与文化相对论

第二节 民族

- 一、民族概念的系谱
- 二、民族的定义与发展
- 三、民族与族群的关系及其运用
- 四、中国的民族识别与民族政策

第三节 种族

- 一、种族的概念
- 二、种族主义
- 三、种族（族群）冲突及其根源
- 四、种族与民族

[重点]中国的民族识别与民族政策

[难点]族群、民族与种族之间的关系

学习要求：

1. 了解族群认同；
2. 熟悉种族与民族间的关系；
3. 掌握民族概念及中国的民族政策。

第六章 生计方式

第一节 生计和生计方式

- 一、生计
- 二、生计方式

第二节 狩猎采集

第三节 畜牧和游牧

第四节 粗耕和农耕

- 一、粗耕
- 二、农耕
- 三、耕作的连续体

第五节 分配与交换

第六节 生计转型与文化变迁

[重点]生计方式与经济

[难点]生计转型与文化变迁

学习要求：

1. 了解狩猎采集、畜牧与农耕；
2. 熟悉文化人类学的分配与交换；
3. 掌握生计方式及其转型与文化变迁的关系。

第七章 家庭、亲属关系与继嗣

第一节 家庭：社会结构中的基本三角

- 一、家庭的功能
- 二、家庭的种类
- 三、传统社会的中国家庭

第二节 亲属关系

- 一、亲属关系的概念
- 二、亲属分类的原则
- 三、亲属称谓制度
- 四、亲属称谓制度的应用

第三节 继嗣

- 一、继嗣规则
- 二、单系继嗣
- 三、复系继嗣

[重点]家庭的功能

[难点]亲属称谓、继嗣规则

学习要求：

1. 了解传统中国家庭的社会学类型；

2. 熟悉亲属分类的原则；
3. 掌握家庭功能及其与亲属关系和继嗣的关系。

第八章 婚姻

第一节 婚姻概述

- 一、婚姻的定义
- 二、婚姻的功能

第二节 婚姻的分类和发展形式

- 一、婚姻的分类
- 二、婚姻的发展形式

第三节 婚姻缔结的形式

- 一、掠夺婚
- 二、媒妁婚
- 三、买卖婚
- 四、劳务婚
- 五、交换婚
- 六、收继婚
- 七、童婚
- 八、自主婚
- 九、试婚
- 十、同性婚姻
- 十一、网络婚姻

第四节 婚姻关系的解除：离婚

[重点]婚姻的定义与功能

[难点]婚姻的分类

学习要求：

1. 了解婚姻的各种形态；
2. 熟悉婚姻的分类原则；
3. 掌握婚姻的功能。

第九章 性别

第一节 生物的性别与文化的性别

第二节 女性人类学

第三节 劳动性别分工

- 一、劳动性别分工的世界性模式
- 二、等级化的劳动性别分工：女性主义的反思
- 三、当代中国的劳动性别分工

第四节 社会性别与发展

- 一、经济增长中的性别问题
- 二、发展项目与性别

[重点]女性主义

[难点]社会性别的发展方向

学习要求：

1. 性别的生物属性与社会属性；
2. 熟悉性别分工的现状；
3. 掌握女权主义在社会性别发展中的作用。

第十章 宗教

第一节 什么是宗教

第二节 宗教的起源和类型

- 一、宗教的起源
- 二、宗教的类型

第三节 巫术与宗教

第四节 人类学的宗教研究

- 一、心理学的理论
- 二、社会学的理论
- 三、功能主义理论
- 四、文化象征论

第五节 宗教仪式和宗教职业者

- 一、仪式及其特征
- 二、宗教仪式
- 三、仪式理论
- 四、人神之媒-宗教职业者

第六节 宗教与社会

- 一、宗教与生态适应性

二、宗教与社会控制

三、宗教与社会整合

[重点]宗教的人类学定义

[难点]人类学的宗教理论

学习要求：

1. 了解宗教仪式与巫术仪式间的区别；
2. 熟悉宗教与社会间的关系；
3. 掌握宗教人类学的前沿理论。

第十一章 艺术

第一节 艺术及其分类

一、人体装饰

二、口头艺术

三、音乐和舞蹈艺术

四、绘画艺术

第二节 人类学的艺术研究

[重点]艺术的审美超越性

[难点]艺术在人类生活中的历史地位演变

学习要求：

1. 了解艺术及其分类；
2. 熟悉艺术与人类之间的关系；
3. 掌握艺术在人类生活中功能及其变迁形态。

第十二章 语言人类学

第一节 语言

一、人类语言的产生

二、人类语言的特点

第二节 语言人类学概述

一、何谓语言人类学

二、语言人类学的研究内容

三、语言人类学的发展历程

第三节 语言与文化

一、语言与文化的关系

二、语言对文化的影响

三、文化对语言的影响

第四节 语言与思维

一、语言与思维的关系

二、萨丕尔-沃尔夫假说

第五节 语言与民族

一、语言与民族的关系

二、语言与族属

三、语言与民族学

第六节 语言人类学方法

一、话语分析

二、交际民族志

第七节 中国的语言人类学研究

关键词/复习思考题/阅读文献

[重点]语言与文化的关系

[难点]语言的人类学方法

学习要求：

1. 了解语言人类学；
2. 熟悉中国的语言人类学研究；
3. 掌握语言与文化、思维及民族的关系。

第十三章 政治人类学

第一节 政治

第二节 社会政治的发展

一、社会进化论及其局限性

二、结构功能主义

三、新结构论

四、过程论与行为论

五、政治象征论及其他

六、世界体系理论

七、现代社会政治反思

第三节 队群与部落

第四节 酋邦——前国家的复杂社会

- 一、何谓酋邦
- 二、酋邦与队群及部落的比较
- 三、酋邦与国家的区别
- 四、酋邦的考古学特点
- 五、酋邦的轮回
- 六、酋邦理论与中国古代社会

第五节 早期国家的起源

- 一、社会进化论的解释
- 二、社会变量说
- 三、新进化论的阐释
- 四、中国学者的观点
- 五、国家起源探讨的新趋势

第六节 政治人类学的缘起、发展和研究对象

- 一、何谓政治人类学
- 二、政治人类学的缘起
- 三、政治人类学的发展
- 四、政治人类学的研究对象

第七节 政治人类学方法

关键词/复习思考题/阅读文献

[重点]社会政治的发展

[难点]政治人类学的方法

学习要求：

1. 了解中国社会政治变迁史；
2. 熟悉政治理论形态；
3. 掌握政治人类学方法的运用范围。

第十四章 都市人类学

第一节 城市的本质

- 一、城市的特征

二、都市性

三、都市化

第二节 都市人类学的研究领域

一、城市的起源与发展研究

二、城市的文化职能研究

三、城市的基本组织研究

四、都市族群及族群关系研究

五、城市移民与适应研究

六、都市次文化研究

七、都市问题研究

八、都市文化多元化

九、都市未来

第三节 中国都市人类学的研究举例

一、中国的乡村都市化

二、农民工研究

关键词/复习思考题/阅读文献

[重点]都市化的发展与城市特征

[难点]都市人类学的研究领域

学习要求：

1. 了解中国都市化历史；
2. 熟悉都市人类学的研究方法；
3. 掌握都市人类学的具体研究案例。

第十五章 经济人类学：探索人类整体的经济现象

第一节 超越形式主义和实质主义：透视经济现象

第二节 经济系统：生产、分配和消费

一、生产

二、分配

三、消费

第三节 经济人类学的新发展

关键词/复习思考题/阅读文献

[重点]经济人类学的新发展

[难点]经济人类学与马克思主义资本研究

学习要求：

1. 了解经济人类学的应用范围；
2. 熟悉经济人类学的新发展；
3. 掌握经济人类学与马克思资本研究的关系。

第十六章 医学人类学

第一节 什么是医学人类学

- 一、医学人类学沿革
- 二、医学人类学源流

第二节 医学人类学的应用和批评

- 一、医学人类学的应用
- 二、批判医学人类学

关键词/复习思考题/阅读文献

[重点]医学人类学的新发展

[难点]批判医学人类学

学习要求：

1. 了解医学人类学的应用范围；
2. 熟悉医学人类学的新发展；
3. 掌握医学人类学具体运用案例。

第十七章 发展人类学

第一节 发展人类学的产生

第二节 本土文化与发展人类学

第三节 参与式发展：发展人类学的新主题

第四节 发展人类学与中国实践

- 一、中国人类学的应用传统
- 二、发展人类学实践在中国的现状
- 三、实践与反思

关键词/复习思考题/阅读文献

[重点]发展人类学的新主题

[难点]发展人类学与中国实践

学习要求：

1. 了解发展人类学的产生；
2. 熟悉发展人类学的新主题；
3. 掌握发展人类学与中国发展实践的关系。

第十八章 旅游人类学

第一节 旅游人类学发展

- 一、人类学与旅游
- 二、研究视角、理论及应用

第二节 旅游人类学的新主题

- 一、旅游与乡村都市化
- 二、旅游与民族文化遗产
- 三、旅游与社区发展

第三节 旅游人类学实践：中国案例

- 一、西递案例：相对合理的利益分配机制
- 二、雨崩案例：自我实现的可持续性旅游

关键词/复习思考题/阅读文献

[重点]旅游人类学的视角及理论

[难点]旅游人类学与民族文化遗产

学习要求：

1. 了解旅游人类学的产生；
2. 熟悉旅游人类学的新主题；
3. 掌握旅游人类学在中国的具体运用及效果。

第十九章 变迁中的世界

第一节 走进他者的世界

- 一、地理大发现
- 二、工业革命
- 三、现代世界体系与西方社会的崛起

四、殖民主义与世界体系边缘的“低度发展”

五、第三世界的形成

第二节 文化变迁

一、变迁的机制

二、涵化

三、文化复振

四、后殖民主义

五、全球化的文化动力

六、现代化

第三节 网络社会的崛起

一、互联网的建立

二、虚拟社区

三、网络博客

四、网络社会的认同

五、反全球化运动

[重点]文化变迁与全球化历程

[难点]网络社会的崛起与新挑战

学习要求：

1. 了解全球文化的变迁史；
2. 熟悉他者的世界；
3. 掌握全球化背景下的自身与他者的文化变迁的发展趋势。

第二十章 中国文化人类学发展史

第一节 中国文化人类学发展历程

一、20 世纪初至 20 世纪 50 年代末：人类学的中国启蒙、实践和学术转型

二、20 世纪 60 年代至 20 世纪 70 年代末：作为知识的人类学的蛰伏和低度发展

三、20 世纪 80 年代初至 21 世纪初：作为学科的人类学的重建与兴盛

第二节 走向 21 世纪的中国人类学

关键词/复习思考题/阅读文献

[重点]中国人类学早期特征

[难点] 中国人类学未来走向

学习要求：

1. 了解中国人类学的蛰伏期；
2. 熟悉中国人类学的启蒙与实践；
3. 掌握中国人类学发展的大趋势。

三、建议教学进度

| 课次 | 教学内容或教学活动 | 课次 | 教学内容或教学活动 |
|--------------------------------|-------------------------|----|--------------------------------------|
| 1 | 人文经典的伦理与审美情趣 | 10 | 第九章 性别 |
| 2 | 导论二，文化人类学基础理论及篇章结构梳理与简介 | 11 | 第十章 宗教 |
| 3 | 第一章 什么是人类学 | 12 | 第十一章 艺术 第十二章 语言人类学 |
| 4 | 第二章 人类学理论研究的新进展 | 13 | 第十三章 政治人类学 第十四章 都市人类学 |
| 5 | 第三章 文化人类学的方法 | 14 | 第十五章 经济人类学：探索人类整体的经济现象 第十六章 医学人类学 |
| 6 | 第四章 什么是文化 | 15 | 第十七章 发展人类学 第十八章 旅游人类学 |
| 7 | 第六章 生计方式 | 16 | 第十九章 变迁中的世界 |
| 8 | 第七章 家庭、亲属关系与继嗣 | 17 | 第二十章 中国文化人类学发展史 |
| 9 | 第八章 婚姻 | 18 | 讨论课 |
| 总计(18)课次，每次(3)学时，共(54)学时 | | | |

四、教学方法

1. 以课堂讲授为主，阐述人类学观点，阐述人向往多元人类社会环境的文化基础及其在人类社会中的具体应用，为学生深入研究问题奠定基础。
2. 采用黑板板书授课结合多媒体课件等多元形式的教学模式。
3. 在发挥教师主导作用的同时，充分发挥学生的主体作用，为学生的积极参与创造条件，引导学生去思考、去探索、去发现，鼓励学生大胆地提出问题并尝试解决问题

4. 以教师为主导、学生为主体，进行适当的课堂提问和讨论、学生到前台演讲与分享阅读经验，调动学生学习的自觉性和积极性，激活学生的自主学习潜能以及主观能动性。

5. 统一教学进度，统一教案，统一出卷、阅卷

6. 利用 QQ、微信等网络互动平台，开辟必要的课后探讨空间。

五、考核方式

课程作业

六、成绩评定方法

笔试成绩 70%，平时成绩 30%

七、教学参考书

- ① 《人类学通论》，庄孔韶编，山西教育出版社，2002 年 1 月。
- ② 《现代人类学》，周大鸣、乔晓勤著，重庆出版社，1990。
- ③ 《人类学概论》，庄孔韶主编，中国人民大学出版社，2006 年 7 月。
- ④ 《走进他者的世界》，麻国庆著，学苑出版社，2001 年 1 月。